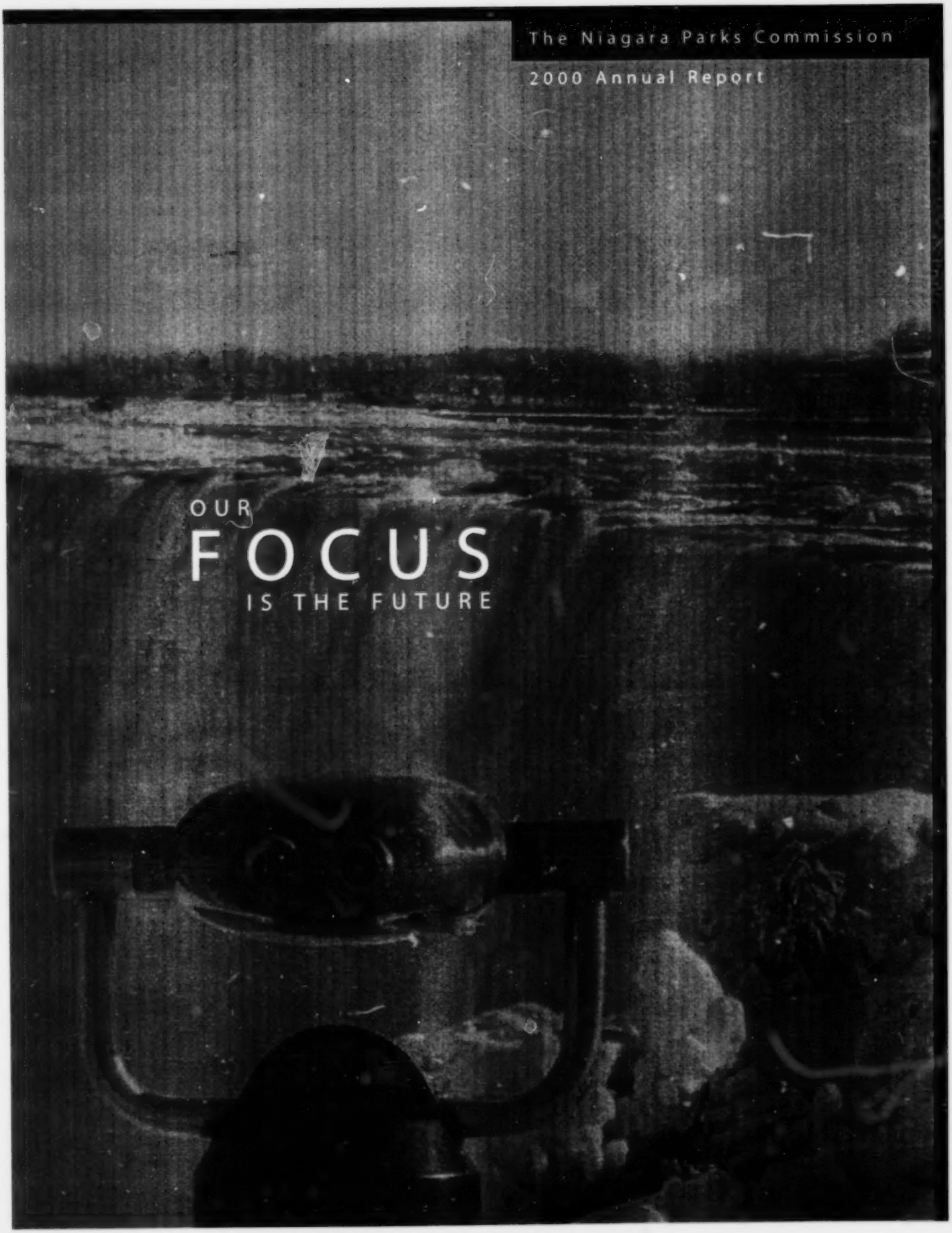
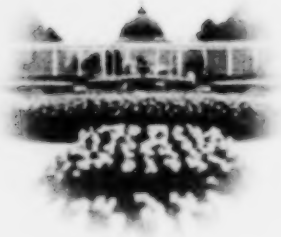
The Niagara Parks Commission

2000 Annual Report



106-02090/



Since 1885, The Niagara Parks Commission has served as guardian over the vast parks system extending along the Niagara River from Lake Erie to Lake Ontario. These havens for man and nature encompass some of the most beautiful and diverse landscapes in the world. They touch the majestic splendour of the Falls, encircle hectares of fragrant gardens, provide quiet refuge for wildlife and border local farms and busy vineyards.

As a self-sufficient agency of the Ontario Ministry of Tourism, the Commission now maintains over 1,700 hectares of parkland at no cost to taxpayers. Our mission continues to be the preservation and enhancement of the natural beauty of the Falls and the Niagara River Corridor to ensure that future generations will enjoy their splendour.

Niagara Parks

Ontario

A self-funded agency of the Ontario Government practising sound business principles since 1885.

Printed by the Order of the Legislative Assembly of Ontario.

Greetings from the Honourable Cam Jackson, Minister of Tourism

The 2000 Annual Report of The Niagara Parks Commission highlights some important accomplishments and exciting initiatives.

A keystone in the Niagara Region's strong local tourism industry, the Commission and its many parks and attractions helped draw 12-14 million visitors to the area in 2000. The agency also took on a leadership role in the increasingly popular Blossom Festival Celebration and significantly advanced the planning and development of the Legends on the Niagara golf complex.

Achievements like these are only possible with the assistance of a solid support team. The Niagara Parks Commission employed 1,495 seasonal and 295 full-time staff in 2000, all proud cast members who are committed to delivering the best of the Ontario showcase.

Excellence is its own reward, and The Niagara Parks Commission again has demonstrated its ability to provide exceptional services to its customers while contributing to the establishment of Niagara and Ontario as premiere, four-season tourism destinations.

My congratulations to the Commission's Board, staff, volunteers and supporters for a strong performance and best wishes on your continued success.

Sincerely,
Cam Jackson
Minister

Greetings from the Honourable Cam Jackson, Minister of Tourism

The 2000 Annual Report of The Niagara Parks Commission highlights some important accomplishments and exciting initiatives.

A keystone in the Niagara Region's strong local tourism industry, the Commission and its many parks and attractions helped draw 12-14 million visitors to the area in 2000. The agency also took on a leadership role in the increasingly popular Blossom Festival Celebration and significantly advanced the planning and development of the Legends on the Niagara golf complex.

Achievements like these are only possible with the assistance of a solid support team. The Niagara Parks Commission employed 1,495 seasonal and 295 full-time staff in 2000, all proud cast members who are committed to delivering the best of the Ontario showcase.

Excellence is its own reward, and The Niagara Parks Commission again has demonstrated its ability to provide exceptional services to its customers while contributing to the establishment of Niagara and Ontario as premiere, four-season tourism destinations.

My congratulations to the Commission's Board, staff, volunteers and supporters for a strong performance and best wishes on your continued success.

Sincerely,
Cam Jackson
Minister

Entering the new millennium, The Niagara Parks Commission (NPC) stands poised to meet the challenges and changing nature of the tourism industry. Our focus is clearly on the future.

The Niagara Falls tourism industry came of age this past year and The Niagara Parks Commission is pleased to have played a leading role in creating and sustaining this growth.

Today, Niagara Parks operates North America's most completely maintained Parks system, with 1,720 hectares of Parkland and 56 kilometres of recreational trail following the Niagara River from Lake Erie to Lake Ontario. We are, in fact a city within cities, since we operate, control and maintain our own police force, road maintenance, snow removal and transportation (People Mover) system.

In terms of our economic performance, NPC played a significant role in helping to attract the 12 to 14 million visitors that came to Niagara this past year. We estimate these visitors spent almost half a billion dollars on direct purchases of tourism goods and services in this region alone.

This economic effect resulted in and supported the over 13,000 full time jobs related to tourism in Niagara. If this trend continues, forecasters predict tourism-related jobs will swell to over 25,000 full time positions by 2003.

As you will note in my Economic Growth update, NPC revenues are up by 4.5%, since 1999. This means we generated over $70 million in revenue this past year. As well, more than 5,587,849 patrons took in what Niagara Parks had to offer by visiting our attractions, museums and golf courses in 2000. Our Group Sales also increased by 10% this year, while sales of our NPC Passport Packages grew by over 64%.

These numbers tell a story, and a good one at that. Niagara, and The Niagara Parks Commission have become a premiere, year round tourist destination.

To support and sustain this continued growth, NPC has embarked on an aggressive marketing campaign, in cooperation with our destination-marketing partners, Niagara Falls Tourism and the Ontario Ministry of Tourism.

As proof of our commitment, 50% of our 2000 marketing budget was dedicated solely to Niagara "focused" destination support. In fact, we have increased our marketing budget in this area alone by over 200% since 1998.

In addition to the significant economic impact we provide, Niagara Parks is also proud of the role we play in terms of the many initiatives,

Entering the new millennium, The Niagara Parks Commission (NPC) stands poised to meet the challenges and changing nature of the tourism industry. Our focus is clearly on the future.

The Niagara Falls tourism industry came of age this past year and The Niagara Parks Commission is pleased to have played a leading role in creating and sustaining this growth.

Today, Niagara Parks operates North America's most completely maintained Parks system, with 1,720 hectares of Parkland and 56 kilometres of recreational trail following the Niagara River from Lake Erie to Lake Ontario. We are, in fact a city within cities, since we operate, control and maintain our own police force, road maintenance, snow removal and transportation (People Mover) system.

In terms of our economic performance, NPC played a significant role in helping to attract the 12 to 14 million visitors that came to Niagara this past year. We estimate these visitors spent almost half a billion dollars on direct purchases of tourism goods and services in this region alone.

This economic effect resulted in and supported the over 13,000 full time jobs related to tourism in Niagara. If this trend continues, forecasters predict tourism-related jobs will swell to over 25,000 full time positions by 2003.

As you will note in my Economic Growth update, NPC revenues are up by 4.5%, since 1999. This means we generated over $70 million in revenue this past year. As well, more than 5,587,849 patrons took in what Niagara Parks had to offer by visiting our attractions, museums and golf courses in 2000. Our Group Sales also increased by 10% this year, while sales of our NPC Passport Packages grew by over 64%.

These numbers tell a story, and a good one at that. Niagara, and The Niagara Parks Commission have become a premiere, year round tourist destination.

To support and sustain this continued growth, NPC has embarked on an aggressive marketing campaign, in cooperation with our destination-marketing partners, Niagara Falls Tourism and the Ontario Ministry of Tourism.

As proof of our commitment, 50% of our 2000 marketing budget was dedicated solely to Niagara "focused" destination support. In fact, we have increased our marketing budget in this area alone by over 200% since 1998.

In addition to the significant economic impact we provide, Niagara Parks is also proud of the role we play in terms of the many initiatives,

projects and causes we support right here in our community.

Home is a key word for us. For over 100 years now, The Niagara Parks Commission has become deeply rooted in the communities we touch. In fact, we consider ourselves part of the very fabric that makes this region great.

Some of the recent initiatives of which we are most proud include our work with the City of Niagara Falls, the Ontario Ministry of Tourism, Ministry of Transportation and the Regional Municipality of Niagara, on a major revitalization of Roberts Street in the City of Niagara Falls. This partnership was undertaken to beautify and enhance Roberts Street, a key "Gateway" and main entry point into Ontario from the United States.

Also in 2000, Niagara Parks accepted a leadership role in helping to transform and reinvigorate the Blossom Festival Celebration and Parade that takes place annually in Niagara. With the help of several tourism partners, The Blossom Festival has been transformed into a spring showcase for the enjoyment of our visitors and guests.

As much as we celebrate what we have accomplished, NPC is clearly excited about what the future holds in store, and the role we will play in ensuring continued growth, prosperity and a sense of strong communities.

Over the next several years, Niagara Parks will be developing new initiatives and long-range plans as part of our overall Master Plan for the future.

Our upcoming plans include acquiring the Canadian Niagara Power Building. It is our intention to convert and transform this building into an inspiring and fully functional interactive museum.

The Toronto Power Generating Station, currently an unused stately building, will also be completely restored and renovated. Our unique and rich history will be preserved and honoured at the Chippawa Battlefield Site, the location of one of the bloodiest and costliest battles ever to have taken place during the War of 1812.

Planning, design and construction of what will most assuredly become the jewel in the crown of Ontario golf has also progressed significantly during the past year. *Legends on the Niagara* is being built on over 250 hectares of land along the Niagara River. It will be home to a premiere 45-hole golf destination, rivalling and surpassing some of North America's finest golfing sites.

As I indicated earlier, The Niagara Parks Commission stands ready to meet the challenges of the new millennium. That is why we have chosen the theme for this year's Annual Report "Our Focus is the Future." I want to take this opportunity to thank both the Commissioners of The Niagara Parks Commission and our entire staff. It was through their hard work, dedication and enthusiasm that we were able to achieve these remarkable results.

Brian E. Merrett
Chairman

The Team

Brian E. Merrett,
Chairman
December 10, 1997
December 9, 2000

Art T. Viola,
Town of Niagara-on-the-Lake
Representative
Commissioner
December 1, 1997
November 30, 2000

Donna Lailey,
Commissioner
May 20, 1996
May 19, 2002

John A.M. Kernahan,
General Manager

Larry Boese,
Commissioner
August 1, 1997
July 31, 2003

Kenneth R. Green,
Commissioner
May 20, 1996
May 19, 2002

Marvin D. Kriluck,
Commission Solicitor

Michael M. Dietsch,
Reg. Mun. of Niag. Representative
Commissioner
December 1, 1997
November 30, 2000

Anna T. Corfield-Tartaglia,
Commissioner
August 1, 1997
July 31, 2003

Archie Katzman,
Vice Chairman
October 24, 1981
October 23, 2002

Joan-Marie Brunt,
Commissioner
August 1, 1997
July 31, 2003

S. Wayne Thomson
City of Niagara Falls Representative
Commissioner
December 1, 1994
November 30, 2000

Wayne Redekop,
Town of Fort Erie Representative
Commissioner
December 1, 1997
November 30, 2000

Robert Saks,
Commissioner
April 6, 1994
April 5, 2000

Frank B. Leslie,
Commissioner
June 30, 2000
June 29, 2003

Robert F. Brooker,
Assistant General Manager & Sr. Dir.
Corporate Services

centre:

Brian E. Mervert,
Chairman
December 10, 1997
December 9, 2000

left to right:

Art T. Viola,
Town of Niagara-on-the-Lake
Representative
Commissioner
December 1, 1997
November 30, 2000

Donna Lalley,
Commissioner
May 20, 1998
May 19, 2002

John A.M. Kernahan,
General Manager

Larry Boese,
Commissioner
August 1, 1997
July 31, 2003

Kenneth R. Green,
Commissioner
May 20, 1998
May 19, 2002

Marvin D. Kriluck,
Commission Solicitor

Michael M. Dietsch,
Reg. Mun. of Niag. Representative
Commissioner
December 1, 1997
November 30, 2000

Anna T. Corfield-Tartaglia,
Commissioner
August 1, 1997
July 31, 2003

Archie Katzman,
Vice Chairman
October 24, 1981
October 23, 2002

Joan-Marie Brunt,
Commissioner
August 1, 1997
July 31, 2003

S. Wayne Thomson
City of Niagara Falls Representative
Commissioner
December 1, 1994
November 30, 2000

absent:

Wayne Redekop,
Town of Fort Erie Representative
Commissioner
December 1, 1997
November 30, 2000

Robert Saks,
Commissioner
April 6, 1994
April 5, 2000

Frank B. Leslie,
Commissioner
June 30, 2000
June 29, 2000

Robert F. Brooker,
Assistant General Manager & Sr. Dir.
Corporate Services

Niagara Falls and its surrounding region have become the second most visited location in all of Canada.

As a result, Niagara Parks has undertaken a leadership role within the local tourism community and industry to help establish and promote Niagara Falls as a world-class destination – one that is open for business year round.

Each year, NPC helps attract an average of 12 to 14 million visitors to Niagara, offering an array of heritage, nature, horticulture, golf and recreational experiences, attractions and special events.

Visitors drawn to and by NPC sites spend almost half a billion dollars annually on direct purchases of tourism goods and services in Niagara. Spending by these visitors also supports the more than 13,000 tourism-related full time jobs located right here in Niagara.

Our popularity has also brought significant economic growth and its associated prosperity to communities throughout the Golden Horseshoe area. Moreover, the benefits resulting from increased tourism now reach far past our immediate region to touch other areas of the Province of Ontario.

Current statistics and projected increases in both visitors and dollars spent reveal a picture of sustained growth for the Parks and this region in the coming years. Of particular interest, the following highlights occurred this past year:

- In 2000, NPC employed approximately 1,495 seasonal and 295 year-round staff.
- NPC revenues increased by 4.5 % during the year.
- Attendance figures at our attractions, museums and golf courses reached 5,587,849 in 2000.
- Visits to our historic sites also rose, increasing 37% from the previous year.
- Overall, visitor growth to our region has gone up by over 23% in the last 3 years.
- By 2002, the number of visitors projected to visit this region could jump to almost 20 million people.
- By 2003, forecasters are predicting tourism related jobs will swell to over 25,000 full time positions in the region.

To help foster and support this continued growth, The Niagara Parks Commission has:

- Increased its investment in Niagara Falls destination support and promotion by over 200% since 1998.
- Destination spending now represents 50% of total marketing spending by the NPC.
- In 2000, NPC remitted $4.1 million to the Province in Retail Sales Tax.
- In 2000, NPC provided grants in lieu of taxes to its adjoining municipalities (Niagara Falls, Fort Erie and Niagara-on-the-Lake) totalling over $1 million.

Customer Service is at the very heart of everything we do at The Niagara Parks Commission. Why? Because the value one places on excellent customer service can never be underestimated or taken for granted.

For us customer service is not simply a goal, it is the foundation of who we are and how we operate. It is our commitment to you, our visitors, that we will provide the best in quality service, attention and customer care.

The Province of Ontario and the Ministry of Tourism recognised the importance of this when they made improved customer service part of their key commitments and strategies in their Ministry Business Plan this past year.

Improved customer service is something we have always strived to achieve here at The Niagara Parks Commission. You have to live your values, and our commitment to quality customer care is part of what defines us and sets us apart.

The Niagara Parks Commission is serious about setting high quality standards in everything we do to ensure our visitors have an enjoyable experience while visiting our attractions, historic sites and parks. As a result, a number of quality service assurance mechanisms have been developed and are in place to stay on top of things before problems arise.

These mechanisms allow us to revisit how we operate so changes and improvements can be made on a continuous basis if needed. Some of the initiatives which are currently in use or have been recently launched include:

- The creation of a Quality Service Team at The Niagara Parks Commission. Comprised of representatives from all departments, its mission is to instill a positive attitude and commitment to quality care, through co-operative efforts with our employees. This team administers the NPC Service Star Program, which recognises our employees who have demonstrated an ongoing record of quality service and dedication to our customers.
- The Niagara Parks Commission has also made excellent use of random customer surveys, such as the ones administered in the Parks in December, 1999 and January, July and August of 2000. The information gathered is then used in customer service improvements and training programs created for our employees. We are most proud of the fact that the scores from these surveys have improved with each quality service analysis.
- All staff at the Niagara Parks receive training in the "Ontario SuperHost" program. This program provides the necessary tools to help all employees provide a level of hospitality that is second to none. This program was developed initially for Expo '86 in Vancouver, and is now in use throughout the world.
- A Usage and Attitude Survey has also been initiated by our Marketing and Business Development Department to ensure high-level customer service is maintained at our current and future attractions.
- Customer Comment Cards have been developed and are available to all our visitors at all retail and restaurant establishments. These are monitored and followed up by staff throughout the year.

The Niagara Parks Commission trained their 2000th employee in the Ontario SuperHost Program this past year. Here Chairman Brian Merrett and Lorne Smith, the 2000th employee trained, celebrate the occasion.

- The Niagara Parks Commission has also established an educational evaluation program for our historic and natural attractions. These surveys are then monitored internally to ensure our commitment to quality programming and customer service is always maintained.

However, on the occasion that a complaint is made, standards have been put in place to ensure that any and all situations are resolved and improvements made where necessary. Some of the procedures and initiatives we have put in place to deal with possible complaints include:

- The use of our Sales and Customer Service Division as a key bridge between our visitors and the organizations when problems occur. Since 1998 they have been responding to the general public through local and toll-free phone lines as well as through Canada Post and via e-mail. Concerns and commendations are recorded and that information is then forwarded to Department Supervisors for resolution.
- Staff within the Food Services Department have been trained to seek mutually agreeable solutions to the concerns raised by our guests. All complaints and remedial actions taken are then logged and monitored by senior management. A Senior Director then contacts the individual to ensure the matter has been brought to a successful conclusion.
- An on-site Manager is available at each of our sites to immediately handle any complaint or concern raised by a member of the public. In addition, during our peak periods of operation, a Senior Director is always made available or is "on-call," during weekends and holidays, to handle any situation that might occur.

In spring 2002, The Niagara Parks Commission will open a premiere golf course facility just south of the Village of Chippawa, along the scenic Niagara River.

The 283 hectare (700 acre) site will feature two 18-hole championship courses, *Ussher's Creek* and *Battlefield*, a complete golf teaching academy, a 9-hole short course, *Chippawa*, a 360-degree practice facility and an 18 hole putting course.

A spectacular clubhouse is also under construction and will be situated so as to overlook a 19-acre lake, thereby allowing players and patrons alike to capture the spirit and beauty of this magnificent location.

Planning, design and construction of the facility started in 1999. The design team combines the talents of the finest architects in Canada including Douglas Carrick, Thomas McBroom, and Peter Berton. The opening of the course is also set to coincide with the province's efforts to create a comprehensive "Destination Golf" tourism and marketing strategy for Ontario.

It has been a busy year, and the following pictures and descriptions outline our progress and tell the story of where we've been and where we're headed, in the months and years to come.

June 23, 2000
The Logo & The Plans
The golf course name *Legends on the Niagara*, the logo and the clubhouse design are officially unveiled. The two 18-hole championship golf courses are named *Ussher's Creek and Battlefield*. The 9-hole course is named *Chippawa* and the practice/teaching facility is named *The Academy*.

July 5, 2000
Clubhouse Tender
The tender for the golf clubhouse contractor is opened.

July 21, 2000
Clubhouse Contractor Selected
The Commission selects Charter Building Company as the official clubhouse contractor.

September 1, 2000
Clubhouse Construction and Green update
Seeding and sodding of greens takes place. Clubhouse and main bridges into the facility are underway.

October 20, 2000
Progress on the Course
Eight holes on the Ussher's Creek course have been constructed. Work on the driving range and putting course are also scheduled to begin. Sand deliveries, final grading and sod work continue until frost sets in.

Ussher's Creek - Hole 4

Overview of Legends complex along the Niagara River.

Overview of Ussher's Creek course under construction.

In spring 2002, The Niagara Parks Commission will open a premiere golf course facility just south of the Village of Chippawa, along the scenic Niagara River.

The 283 hectare (700 acre) site will feature two 18-hole championship courses, *Ussher's Creek* and *Battlefield*, a complete golf teaching academy, a 9-hole short course, *Chippawa*, a 360-degree practice facility and an 18 hole putting course.

A spectacular clubhouse is also under construction and will be situated so as to overlook a 19-acre lake, thereby allowing players and patrons alike to capture the spirit and beauty of this magnificent location.

Planning, design and construction of the facility started in 1999. The design team combines the talents of the finest architects in Canada including Douglas Carrick, Thomas McBroom, and Peter Berton. The opening of the course is also set to coincide with the province's efforts to create a comprehensive "Destination Golf" tourism and marketing strategy for Ontario.

It has been a busy year, and the following pictures and descriptions outline our progress and tell the story of where we've been and where we're headed, in the months and years to come.

June 23, 2000
The Logo & The Plans
The golf course name *Legends on the Niagara*, the logo and the clubhouse design are officially unveiled. The two 18-hole championship golf courses are named *Ussher's Creek and Battlefield*. The 9-hole course is named *Chippawa* and the practice/teaching facility is named *The Academy*.

July 5, 2000
Clubhouse Tender
The tender for the golf clubhouse contractor is opened.

July 21, 2000
Clubhouse Contractor Selected
The Commission selects Charter Building Company as the official clubhouse contractor.

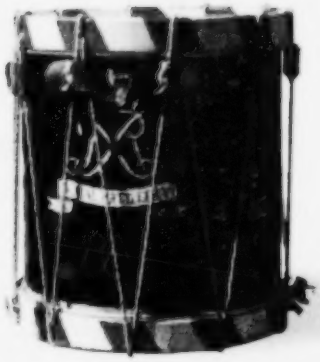
September 1, 2000
Clubhouse Construction and Green update
Seeding and sodding of greens takes place. Clubhouse and main bridges into the facility are underway.

October 20, 2000
Progress on the Course
Eight holes on the Ussher's Creek course have been constructed. Work on the driving range and putting course are also scheduled to begin. Sand deliveries, final grading and sod work continue until frost sets in.

Ussher's Creek - Hole 4

Overview of Legends complex along the Niagara River

Overview of Ussher's Creek course under construction



Adjacent to our 283 hectare (700-acre) *Legends on the Niagara* golf complex is the site of an historic War of 1812 battlefield - the 1814 Battle of Chippawa.

The Battle of Chippawa took place on July 5, 1814. It was the first engagement of what turned out to be the longest and bloodiest military campaign of the War of 1812, and is considered by many historians as the birthplace of the U.S. Army.

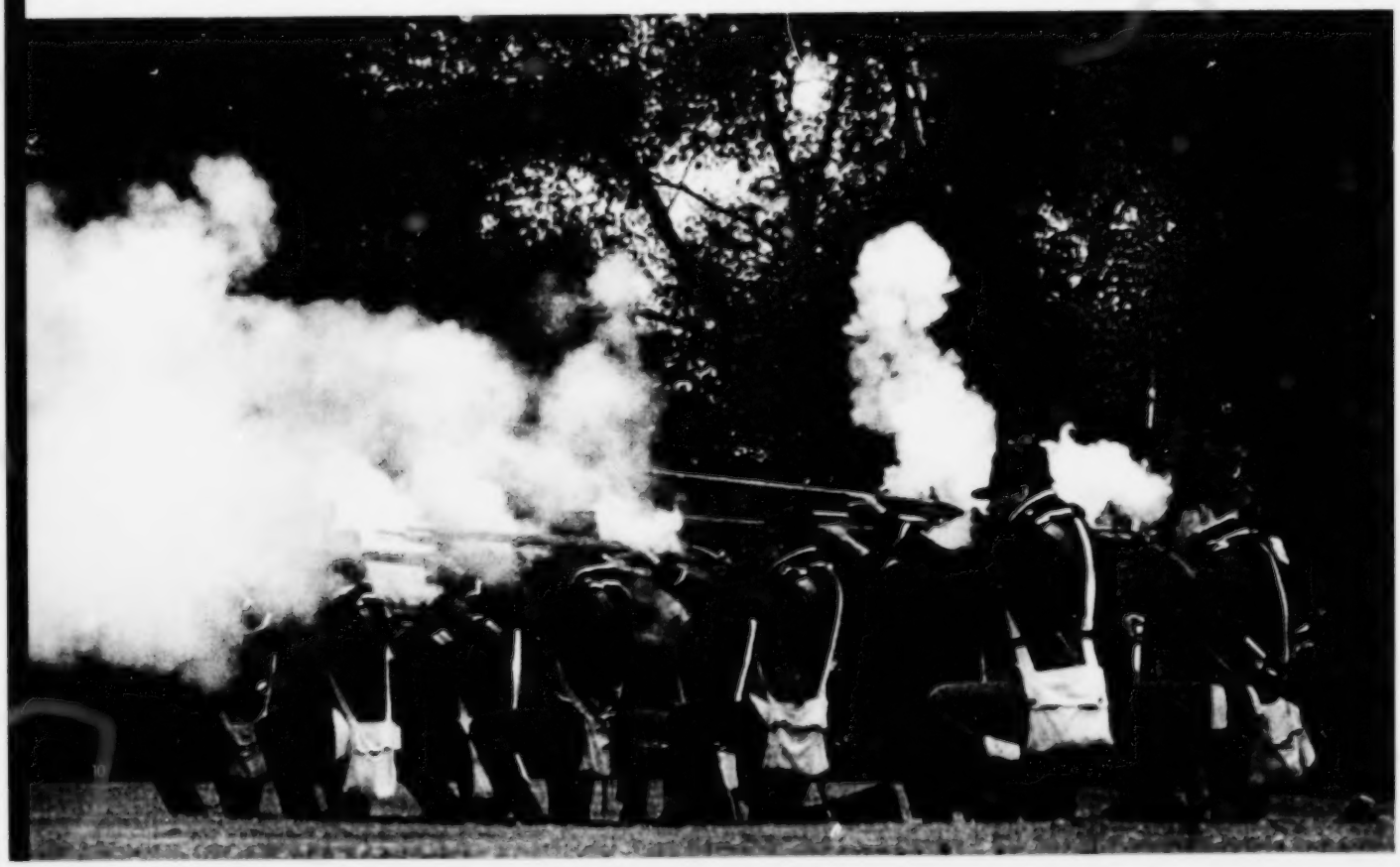
The battle marked the opening of the Niagara campaign of 1814 and took place on the fields of Canadian Samuel Street's farm near the banks of the Niagara River. A British, Canadian and Native force of about 2,000 soldiers under Major-General Phineas Rhiall attacked an invading American Army of approximately 3,500 men under the command of Major-General Jacob Brown.

The fighting started early in the morning and lasted until nearly six o'clock in the evening. When it was over, the British and Canadian forces had been decisively beaten. More than 800 men lay dead or wounded following the battle, making Chippawa one of the bloodiest and costliest military battles to have taken place during the War.

The Niagara Parks Commission (NPC) has preserved 121 hectares (300 acres) of the battlefield, which has changed little since that fateful day in July, 1814.

This past year, an interpretive walking tour was established to tell the story of the events which occurred at Chippawa. It was officially opened and dedicated during our Battle of Chippawa Commemorative Services held on July 5th, 2000.

In 2001, a monument will be dedicated to the memory of the regiments and first nations warriors who fought in the battle and to commemorate the peace that has prevailed between Canada and the United States since that time.



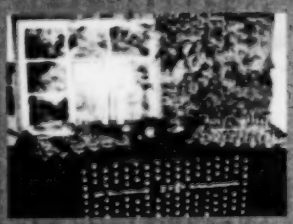
NOVEMBER

The Winter Festival of Lights
This annual event was kicked off by the Honourable Cam Jackson, Minister of Tourism. The park was lit up in an array of colours and was enjoyed by a record number of visitors.

DECEMBER

McFarland House Christmas
Visitors were invited to experience an old fashioned Christmas at McFarland House. Special period decorations were on display complemented by a unique selection of baked goods.

JANUARY



Japan Flora
The Niagara Parks School of Horticulture created the "Canadian Garden" at this international horticulture exhibit. We won 43 awards including the top and most prestigious award, presented by the International Horticulture Producers Association.

MAY

Army Sweep
Soldiers of the Lincoln and Welland Regiment swept the Battlefield of Chippawa looking for the estimated 50,000 lead musket balls fired during the battle fought on this site on July 5th, 1814. The Operation was conducted under the supervision of archeologist Jon Jouppien and historian Donald E. Graves, in the hope of pinpointing the actual location of the two armies during the battle.

Annual Blossom Festival 2000
This all-new Festival spanned three weekends in May, featuring free concerts by some of Canada's best recording artists. Other highlights included horticultural displays, gardening workshops and the Maid of the Mist Blossom Festival Parade.

JUNE

Historic Queenston Chapel
A special Celebration was held in June to commemorate the transfer of historic Queenston Chapel to The Niagara Parks Commission.

3rd Annual Golf Media Day
A news conference was held to unveil the new logo and design for the Legends on the Niagara golf facility. The complex will feature two championship 18-hole courses, one 9-hole short course, a 360-degree circular practice facility and an 18-hole putting course.

JULY

NPC Tourism Award
This award is given annually to a graduating student who has achieved high academic standing and is pursuing post-secondary studies in a tourism related field. This year's recipient was Kristen Brenner from Westlane High School in Niagara Falls.

United Way Employee BBQ
A well attended United Way kick-off BBQ was held at our Maintenance Centre in July. NPC and its employees contributed over $27,000 to the United Way in 2000.

AUGUST

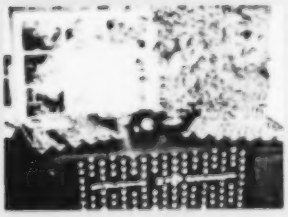
Student Awards Spell Success
The Niagara Parks awarded scholarships to seven summer student employees for their academic success, community involvement and work performance.

The Winter Festival of Lights
This annual event was kicked off by the Honourable Cam Jackson, Minister of Tourism. The park was lit up in an array of colours and was enjoyed by a record number of visitors.

DECEMBER

McFarland House Christmas
Visitors were invited to experience an old fashioned Christmas at McFarland House. Special period decorations were on display complemented by a unique selection of baked goods.

JANUARY



Japan Flora
The Niagara Parks School of Horticulture created the "Canadian Garden" at this international horticulture exhibit. We won 43 awards including the top and most prestigious award, presented by the International Horticulture Producers Association.

Army Sweep
Soldiers of the Lincoln and Welland Regiment swept the Battlefield of Chippawa looking for the estimated 50,000 lead musket balls fired during the battle fought on this site on July 5th, 1814. The Operation was conducted under the supervision of archeologist Jon Jouppien and historian Donald E. Graves, in the hope of pinpointing the actual location of the two armies during the battle.

Annual Blossom Festival 2000
This all-new Festival spanned three weekends in May, featuring free concerts by some of Canada's best recording artists. Other highlights included horticultural displays, gardening workshops and the Maid of the Mist Blossom Festival Parade.

Historic Queenston Chapel
A special Celebration was held in June to commemorate the transfer of historic Queenston Chapel to The Niagara Parks Commission.

3rd Annual Golf Media Day
A news conference was held to unveil the new logo and design for the Legends on the Niagara golf facility. The complex will feature two championship 18-hole courses, one 9-hole short course, a 360-degree circular practice facility and an 18-hole putting course.

NPC Tourism Award
This award is given annually to a graduating student who has achieved high academic standing and is pursuing post-secondary studies in a tourism related field. This year's recipient was Kristen Brenner from Westlane High School in Niagara Falls.

United Way Employee BBQ
A well attended United Way kick-off BBQ was held at our Maintenance Centre in July. NPC and its employees contributed over $27,000 to the United Way in 2000.

Student Awards Spell Success
The Niagara Parks awarded scholarships to seven summer student employees for their academic success, community involvement and work performance.

Fastforward 2000

AUGUST

2nd Annual Bigga Tomatofest
Musical entertainment, artistic endeavours, celebrity tomato stomping and the largest home-grown tomato contest all contributed to the success of this United Way event.

Employee Appreciation Day Picnic
To commend staff for their hard work and dedication, a picnic is held at Queenston Heights Park for employees and their families.

Parks Preservation
The Niagara Parks Commission and Niagara National Historic Sites (Parks Canada), sign a formal agreement to explore the possibilities of further and future cooperation in special events, conservation, public programming and other areas of established practice.

Restoration Of Mather Arch
Mather Arch, a memorial commemorating the friendship between Canada and the United States, was restored to its original splendour. The Arch was officially dedicated on August 31, 1940, and rededicated on August 26, 2000.

Trans Canada Trail 2000
The Niagara Parks recreation trail officially becomes part of the Trans Canada Trail.

SEPTEMBER

The Niagara Classic
The Niagara Parks Commission was pleased to welcome top Canadian Tour Pros to participate in the tournament at Whirlpool Golf Course. Jim Rutledge of Victoria, B.C. was the winner of the 2000 Niagara Classic

OCTOBER

Freedom Park
From 1830 to 1860, thousands of "freedom seekers" used the Underground Railroad to reach sanctuary in Canada. This park was created to celebrate their lives and to remind present and future generations of their struggle to be free.

Operation Impact: Traffic Safety Program
Operation Impact, a major traffic enforcement program was launched in the Niagara Parks, by Maurice Pilon, Ontario Provincial Police and national spokesperson for Operation Impact.

Roberts Street gets a $14 million Facelift
The Niagara Parks Commission in partnership with the City of Niagara Falls, the Ministry of Tourism and the Regional Municipality of Niagara, begin work to establish and redevelop this most important "gateway" into Ontario.

Key partnerships have been formed to share the responsibility for the future success and development of our region. The following organizations are all important parts of our team:

Ontario Ministry of Tourism	**Canadian Tourism Commission**	**Ontario Ministry of the Environment**	**Ontario Ministry of Natural Resources**	**Toronto Tourism**
Niagara Falls Tourism	**South Western Ontario Tourism**	**Niagara Economic & Tourism Corporation (NETCORP)**	**City of Niagara Falls**	**City of St. Catharines**
Town of Niagara-on-the-Lake	**Town of Fort Erie**	**Region of Niagara**	**Ontario Power Generation**	**Niagara Regional Police Service**

Community Partners:
Niagara Falls Chamber of Commerce, WaterFront Regeneration Trust, Greater Niagara General Hospital, United Way, Heart Niagara, Project S.H.A.R.E., Niagara College, Brock University, Westlane Secondary School, Business Education Council, New York State Parks, Mackenzie Heritage Printery Volunteer Group, Destination Golf Niagara.

Special Event Partners:
Winter Festival of Lights, Maid of the Mist Steamboat Company Limited, Niagara Grape and Wine Festival, Niagara Film Festival, Tastes of Niagara, FISA World Rowing Championships, Loch Sloy Highland Games, Friendship Festival, Niagara Bigga TomataFest, Casino Niagara Marathon, Niagara Classic Golf Tournament.

Fastforward 2000

2nd Annual Bigga Tomatafest
Musical entertainment, artistic endeavours, celebrity tomato stomping and the largest home-grown tomato contest all contributed to the success of this United Way event.

Employee Appreciation Day Picnic
To commend staff for their hard work and dedication, a picnic is held at Queenston Heights Park for employees and their families.

Parks Preservation
The Niagara Parks Commission and Niagara National Historic Sites (Parks Canada), sign a formal agreement to explore the possibilities of further and future cooperation in special events, conservation, public programming and other areas of established practice.

Restoration Of Mather Arch
Mather Arch, a memorial commemorating the friendship between Canada and the United States, was restored to its original splendour. The Arch was officially dedicated on August 31, 1940, and rededicated on August 26, 2000.

Trans Canada Trail 2000
The Niagara Parks recreation trail officially becomes part of the Trans Canada Trail.

The Niagara Classic
The Niagara Parks Commission was pleased to welcome top Canadian Tour Pros to participate in the tournament at Whirlpool Golf Course. Jim Rutledge of Victoria, B.C. was the winner of the 2000 Niagara Classic

Freedom Park
From 1830 to 1860, thousands of "freedom seekers" used the Underground Railroad to reach sanctuary in Canada. This park was created to celebrate their lives and to remind present and future generations of their struggle to be free.

Operation Impact: Traffic Safety Program
Operation Impact, a major traffic enforcement program was launched in the Niagara Parks, by Maurice Pilon, Ontario Provincial Police and national spokesperson for Operation Impact.

Roberts Street gets a $14 million Facelift
The Niagara Parks Commission in partnership with the City of Niagara Falls, the Ministry of Tourism and the Regional Municipality of Niagara, begin work to establish and redevelop this most important "gateway" into Ontario.

Key partnerships have been formed to share the responsibility for the future success and development of our region. The following organizations are all important parts of our team:

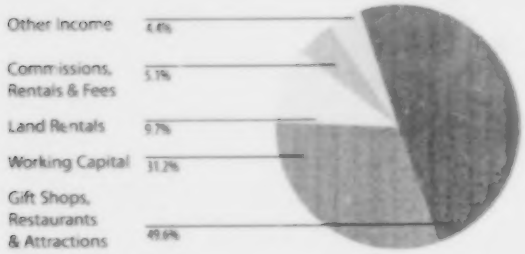
Ontario Ministry of Tourism	**Canadian Tourism Commission**	**Ontario Ministry of the Environment**	**Ontario Ministry of Natural Resources**	**Toronto Tourism**
Niagara Falls Tourism	**South Western Ontario Tourism**	**Niagara Economic & Tourism Corporation (NETCORP)**	**City of Niagara Falls**	**City of St. Catharines**
Town of Niagara-on-the-Lake	**Town of Fort Erie**	**Region of Niagara**	**Ontario Power Generation**	**Niagara Regional Police Service**

Community Partners:
Niagara Falls Chamber of Commerce, WaterFront Regeneration Trust, Greater Niagara General Hospital, United Way, Heart Niagara, Project S.H.A.R.E., Niagara College, Brock University, Westlane Secondary School, Business Education Council, New York State Parks, Mackenzie Heritage Printery Volunteer Group, Destination Golf Niagara.

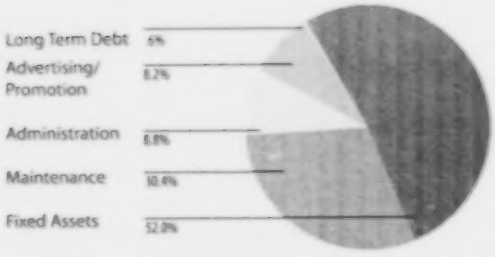
Special Event Partners:
Winter Festival of Lights, Maid of the Mist Steamboat Company Limited, Niagara Grape and Wine Festival, Niagara Film Festival, Tastes of Niagara, FINA World Rowing Championships, Loch Ness Highland Games, Friendship Festival, Niagara Regional Tomatofest, Casino Niagara Marathon, Niagara Classic Golf Tournament.

Business Climate

Where Commission Dollars came from



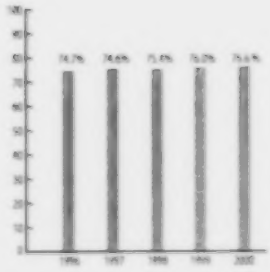
Where Commission Dollars went



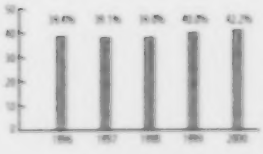
Comparative Performance - Gift Shops, Restaurants, and Attractions

	2000	% of sales	1999	% of sales
Income	$ 67,403,129	100.0	$ 64,486,732	100.0
Cost of Goods Sold	15,772,037	23.4	15,453,796	24.0
Gross Profit	$ 51,631,092	76.6	$ 49,032,936	76.0
Operating Expenses including Depreciation	28,465,449	42.2	25,820,575	40.0
Net Income before Administrative Overhead	$ 23,165,643	34.4	$ 23,212,361	36.0

The schedule below indicates that the Commission has performed very well in such areas as marketing, purchasing and control of operating costs. Of significant note is the maintenance of a favourable gross profit percentage over the past five years.



The operating expenses for the past five years as a percentage of total sales are as follows:



These percentages provide a guideline only as to the control of operating expenses and are affected by such factors as sales volume, wage increases, unusual maintenance expenditures, etc.

Attraction Attendance

Attendance - Attractions, Golf Courses and Museums

	2000	1999	Increase or (Decrease)	
McFarland House	9,493	4,629	4,864	
Laura Secord Homestead	14,242	8,605	5,637	
Mackenzie Heritage Printery	9,385	3,942	5,443	
Butterfly Conservatory	576,849	559,961	16,888	
Whirlpool Golf Course	44,436	48,060	(3,624)	
Spanish Aerocar	231,155	209,076	22,079	
Great Gorge Adventure	212,067	171,083	40,984	
Maid of the Mist Elevator	1,938,231	1,895,832	42,399	
Journey Behind the Falls	1,106,302	1,090,940	15,362	
Falls Incline Railway	637,572	812,401	(174,829)	
Greenhouse - Queen Victoria Park	276,064	307,262	(31,198)	
Oak Hall Par 3 Golf Course	13,646	13,103	543	
People Movers	484,896	497,406	(12,510)	
Historic Fort Erie	33,511	25,017	8,494	
Total	**5,587,849**	**5,647,317**	**(59,468)**	**(1.0%)**

Parking Lots - Number of Vehicles

Falls Parking Lot	432,887	418,987	13,900	
Greenhouse Parking Lot	36,022	35,166	856	
Rapids View Parking Lot	67,911	72,422	(4,511)	
Total	**536,820**	**526,575**	**10,245**	**1.9%**

statement of

Capital Expenditures

for the year ended October 31, 2000

Willoughby Golf Development - Land	
• Sinclair Property Deposit - 23.48 hectares	164,015
• Plans and Registration - Golf Course Lands	17,963
	181,978
Roadways, Bridges and Park Areas	
Botanical Gardens - Herb Garden	248,351
Botanical Gardens - Fire Pond Landscape	158,914
Botanical Gardens - Landscape Parking Lot	517,464
Emergency Landing Pad	14,087
Queen Victoria Park - Path Widening Clifton-Murray	418,463
Bus Call Back - Road Work	341,485
	1,698,764
Stone Parapets, Wall and Arches	
Queen Victoria Park - Parapet Wall Foundation	**458,915**
Power and Water Distribution Systems	
Queenston Heights Park - Water Service	291,986
Botanical Gardens - Irrigation Pumping Station	529,426
Queen Victoria Park Lighting - Table Rock to CNP	70,059
Fraser Hill - Traffic Signals	105,224
	996,695
Historical Structures and Sites	
Chippawa Battlefield Development	**246,775**
Other Park Buildings	
Bus Call Back - Shelter	348,376
Oak Hall - Office Changes	71,026
King's Bridge Park - Vending Arcade	8,684
Mather Arch - Restoration	551,111
	979,197
Revenue Producing Facilities	
Butterfly Conservatory - Misting System	51,447
Feather In The Glen - Replace 5 Air Conditioners	20,115
Aero Car - Haul Rope and Bearings	78,873
Aero Car - Winterizing	85,057
Great Gorge Adventure - Emergency Car	117,348
Maid Of The Mist Gift Shop - Expand Retail Area	106,141
Distribution Centre - Office Renovations	64,019
Distribution Centre - Replace Air Conditioning	24,818
Queenston Heights Restaurant - Remodeling (Interior)	83,306
Maid Of The Mist Restaurant - Interior Decoration	37,326
Table Rock Fast Food - Ice Cream Expansion	108,258
Table Rock Fast Food - Interior Renovations	13,168
Oak Hall Par 3 - Sand Traps	52,397
Historic Fort Erie - Roof Drainage	23,182
	865,455
Total	5,427,779
Equipment and furnishings	1,898,976
Automobiles and trucks	741,959
Total	**8,068,714**

note: capital works in progress are reflected in Notes To Financial Statements No. 2

To The Niagara Parks Commission, the Minister of Tourism and the Provincial Auditor

Auditors' Report

Pursuant to the Niagara Parks Act which provides that The Niagara Parks Commission, an agency of the Crown, shall be audited by the Provincial Auditor or an auditor designated by the Lieutenant Governor in Council, we have audited the balance sheet of The Niagara Parks Commission as at October 31, 2000 and the statements of operations, equity and cash flows for the year then ended. These financial statements are the responsibility of management. Our responsibility is to express an opinion on these financial statements based on our audit.

We conducted our audit in accordance with Canadian generally accepted auditing standards. Those standards require that we plan and perform an audit to obtain reasonable assurance whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation.

In our opinion, these financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Commission as at October 31, 2000, the results of its operations and its cash flows for the year then ended in accordance with Canadian generally accepted accounting principles.

Crawford, Smith and Swallow
Chartered Accountants LLP
January 19, 2001, Niagara Falls, ON

Management Report

The accompanying financial statements are the responsibility of the management of The Niagara Parks Commission.

These financial statements have been prepared by management in accordance with Canadian generally accepted accounting policies. Financial statements are not precise since they include certain amounts based on estimates and judgements. Management has determined such amounts on a reasonable basis in order to ensure that the financial statements are presented fairly, in all material respects.

The Commission maintains a system of internal accounting and administrative control that is designed to provide reasonable assurance the financial information is relevant, reliable and accurate and that the Commission's assets are properly accounted for and adequately safeguarded.

The appointed Commission is responsible for ensuring that management fulfills its responsibilities for financial reporting and is ultimately responsible for reviewing and approving the financial statements.

The Commission meets periodically with management to discuss internal controls over the financial reporting process, auditing matters and financial reporting issues, and to satisfy itself that each party is properly discharging its responsibilities.

The financial statements have been audited by Crawford, Smith and Swallow Chartered Accountants LLP, the external auditors, in accordance with Canadian generally accepted auditing standards on behalf of the Commission, the Minister of Tourism and the Provincial Auditor. Crawford, Smith and Swallow Chartered Accountants LLP has full and free access to the Commission.

John A.M. Kernahen
General Manager
January 19, 2001

Assistant General Manager and Senior Director, Corporate Services
January 19, 2001

Auditors' Report

To The Niagara Parks Commission, The Minister of Tourism and The Provincial Auditor

Pursuant to the Niagara Parks Act which provides that The Niagara Parks Commission, an agency of the Crown, shall be audited by the Provincial Auditor or an auditor designated by the Lieutenant Governor in Council, we have audited the balance sheet of The Niagara Parks Commission as at October 31, 2000 and the statements of operations, equity and cash flows for the year then ended. These financial statements are the responsibility of management. Our responsibility is to express an opinion on these financial statements based on our audit.

We conducted our audit in accordance with Canadian generally accepted auditing standards. Those standards require that we plan and perform an audit to obtain reasonable assurance whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation.

In our opinion, these financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Commission as at October 31, 2000, the results of its operations and its cash flows for the year then ended in accordance with Canadian generally accepted accounting principles.

Crawford, Smith and Swallow
Chartered Accountants LLP
January 19, 2001, Niagara Falls, ON

Management Report

The accompanying financial statements are the responsibility of the management of The Niagara Parks Commission.

These financial statements have been prepared by management in accordance with Canadian generally accepted accounting policies. Financial statements are not precise since they include certain amounts based on estimates and judgements. Management has determined such amounts on a reasonable basis in order to ensure that the financial statements are presented fairly, in all material respects.

The Commission maintains a system of internal accounting and administrative control that is designed to provide reasonable assurance the financial information is relevant, reliable and accurate and that the Commission's assets are properly accounted for and adequately safeguarded.

The appointed Commission is responsible for ensuring that management fulfills its responsibilities for financial reporting and is ultimately responsible for reviewing and approving the financial statements.

The Commission meets periodically with management to discuss internal controls over the financial reporting process, auditing matters and financial reporting issues, and to satisfy itself that each party is properly discharging its responsibilities.

The financial statements have been audited by Crawford, Smith and Swallow Chartered Accountants LLP, the external auditors, in accordance with Canadian generally accepted auditing standards on behalf of the Commission, the Minister of Tourism and the Provincial Auditor. Crawford, Smith and Swallow Chartered Accountants LLP has full and free access to the Commission.

John A. M. Kemahan
General Manager
January 19, 2001

Assistant General Manager and Senior Director, Corporate Services
January 19, 2001

Balance Sheet

STATEMENT 1

for the year ended October 31, 2000

Assets	2000 $	1999 $
Current Assets		
Cash	9,596,381	22,226,134
Accounts receivable		
Land rent	1,567,878	1,504,048
Sundry	1,620,829	1,503,209
Inventories		
Saleable merchandise	3,559,094	4,253,429
Maintenance and other supplies	1,157,560	896,628
Prepaid expenses	241,642	123,845
	17,743,384	30,507,293
Fixed Assets - note 2	121,695,208	99,436,806
	139,438,592	**129,944,099**

Liabilities and Equity		
Current Liabilities		
Accounts payable	8,609,203	4,950,656
Accrued payroll	955,510	741,272
Current portion of mortgage payable	300,000	300,000
	9,864,713	5,991,928
Mortgage Payable - note 3	300,000	600,000
Commitments - note 4		
Contingencies - note 5		
Equity - Statement 2	129,273,879	123,352,171
	139,438,592	**129,944,099**

see accompanying notes

Signed on behalf of the Commission:

Chairman

Vice-chairman

Statement of Equity

STATEMENT 2

for the year ended October 31, 2000

	2000 $	1999 $
Equity, Beginning of Year	123,352,171	115,246,672
Net Income for the Year - Statement 3	5,921,708	8,105,499
Equity, End of Year	**129,273,879**	**123,352,171**

see accompanying notes

Statement of Operations

STATEMENT 3

for the year ended October 31, 2000

	2000 $	1999 $
Income		
Gift shops, restaurants and attractions - Schedule 1	67,403,129	64,486,732
Land rent	5,173,479	5,038,197
Commissions, rentals and fees	2,693,053	2,642,181
Premium on United States funds - net	568,129	567,636
Interest	587,173	704,159
Gain on disposal of fixed assets - net	981,004	69,492
Sundry income	30,971	17,970
	77,436,938	73,526,367
Expenses		
Gift shops, restaurants and attractions - Schedule 1		
Cost of goods sold	15,772,037	15,453,796
Operating expenses	25,976,311	23,358,314
Depreciation	2,489,138	2,462,261
Maintenance	16,198,903	15,299,064
Administrative and general	4,664,748	4,090,301
Advertising and public relations	3,692,276	2,303,907
Bank charges and interest	6,713	7,259
	68,800,126	62,974,902
Net Income for the Year before Depreciation of Non-Income Producing Assets	8,636,812	10,551,465
Depreciation of Non-Income Producing Assets	2,715,104	2,445,966
Net Income for the Year	**5,921,708**	**8,105,499**

see accompanying notes

Statement of Cash Flows

STATEMENT 4

for the year ended October 31, 2000

	2000 $	1999 $
Operating Activities		
Net income for the year	5,921,708	8,105,499
Charges against income not requiring an outlay of funds		
- depreciation	5,310,469	5,014,864
- gain on disposal of fixed assets - net	(981,004)	(69,492)
	10,251,173	13,050,871
Net change in non-cash working capital balances related to operations–note 6	4,006,941	(50,755)
Funds provided by operating activities	14,258,114	13,000,116
Investing Activities		
Fixed asset acquisitions	(27,718,468)	(10,544,265)
Proceeds on sale of fixed assets	1,130,601	123,875
Funds used by investing activities	(26,587,867)	(10,420,390)
Financing Activities		
Proceeds (Repayment) of long-term debt	(300,000)	900,000
Increase (Decrease) in Cash Position	(12,629,753)	3,479,726
Cash Position, Beginning of Year	22,226,134	18,746,408
Cash Position, End of Year	**9,596,381**	**22,226,134**

see accompanying notes

Schedule of Operations

SCHEDULE 1

Gift Shops, Restaurants and Attractions
for the year ended October 31, 2000

	2000 $	1999 $
Income		
Souvenirs, china and post cards	25,524,933	24,556,517
Food and refreshments	15,370,768	14,962,166
Beer, liquor and wine	1,733,339	1,740,708
Confectionery	3,146,908	3,044,262
Fares and admission	20,374,193	18,951,333
Rentals	390,838	403,652
Sundry	862,150	828,094
	67,403,129	64,486,732
Cost of Goods Sold		
Souvenirs, china and post cards	9,612,846	9,455,563
Food and refreshments	4,167,635	4,049,205
Beer, liquor and wine	481,176	482,665
Confectionery	1,250,592	1,214,172
Sundry	259,788	252,191
	15,772,037	15,453,796
Gross Profit	51,631,092	49,032,936
Operating Expenses		
Salaries and wages	12,875,382	11,247,699
Employee benefits	2,465,782	2,072,998
Advertising	745,958	798,835
Fuel, power, water and laundry	868,685	855,306
General	3,280,734	3,378,719
Maintenance of buildings, equipment and vehicles	2,585,832	2,196,141
Maintenance of grounds	800,335	785,085
Grants in lieu of municipal taxes	1,011,157	880,000
Distribution Centre expense	1,342,446	1,143,531
	25,976,311	23,358,314
Net Income before Depreciation	25,654,781	25,674,622
Depreciation of Income Producing Assets	2,489,138	2,462,261
Net Income Exclusive of any Portion of the Administrative Overhead of the Commission	**23,165,643**	**23,212,361**

see accompanying notes

Notes to Financial Statements

for the year ended October 31, 2000

1. Significant Accounting Policies

Basis of accounting

The financial statements of the Commission are the representations of management prepared in accordance with Canadian generally accepted accounting principles, consistently applied. Because a precise determination of many assets and liabilities is dependent upon future events, the preparation of periodic financial statements necessarily involves the use of estimates and approximations. These have been made using careful judgement in the light of available information. The financial statements have, in management's opinion, been properly prepared within reasonable limits of materiality and within the framework of the accounting policies summarized below:

Inventories

Inventories of saleable merchandise are valued at lower of cost (first-in, first-out) and net realizable value.

Fixed assets

All fixed assets are recorded at cost. Depreciation has been recorded using the straight-line method, with rates from 2.5 to 20 per cent for buildings, roadways and structures, 10 to 25 per cent for equipment and furnishings and from 8 to 40 per cent for vehicles.

2. Fixed Assets

	Cost	Accumulated Depreciation	2000	1999
	$	$	$	$
Land	13,555,108		13,555,108	13,443,130
Buildings, roadways and structures	121,379,049	42,670,900	78,708,149	76,868,255
Equipment and furnishings	17,826,513	11,532,153	6,294,360	5,991,137
Vehicles	7,758,763	6,359,172	1,399,591	1,046,037
	160,519,433	60,562,225	99,957,208	97,348,559
Capital works in progress	21,738,000		21,738,000	2,088,247
	182,257,433	**60,562,225**	**121,695,208**	**99,436,806**

3. Mortgage Payable

	2000	1999
	$	$
Mortgage Payable, repayable in annual installments of $ 300,000, interest free, maturing January, 2002, secured by certain lands owned by the Commission	600,000	900,000
Portion due within one year	(300,000)	(300,000)
	300,000	**600,000**

The principal payments of the mortgage payable are due as follows:

	$
2001	300,000
2002	300,000

4. Commitments

The Commission is committed to spending approximately $ 19,000,000 on capital projects in the next year.

Notes to Financial Statements

for the year ended October 31, 2000

5. Contingencies

The Commission is in litigation pertaining to certain claims for which the likelihood of loss is not determinable and the amount not reasonably estimable. Accordingly, no provision for these claims is reflected in the financial statements.

6. Statement of Cash Flows

Changes in working capital components include:	2000	1999
	$	$
Accounts receivable	(181,450)	(602,468)
Inventories	433,403	(898,508)
Prepaid expenses	(117,797)	(4,548)
Accounts payable and accrued payroll	3,872,785	1,454,769
	4,006,941	**(50,755)**

Interest	2000	1999
	$	$
Interest received	**587,173**	**704,159**

7. Pension Plans

The Commission provides pension benefits for all its permanent employees (and to non-permanent employees who elect to participate) through the Public Service Pension Fund (PSPF) and the Ontario Public Service Employees' Union Pension Fund (OPSEU Pension Fund) established by the Province of Ontario.

The Commission's obligations related to the PSPF and OPSEU Pension Fund was $ 1,197,209 (1999 - $ 1,119,428) and is included in the administrative and general expenses in the Statement of Operations and employee benefits in the Schedule of Operations - Gift Shops, Restaurants and Attractions.

8. Financial Instruments

Credit Risk

The Commission is exposed to a credit risk by its customers. However, because of the large number of customers, credit risk concentration is reduced to a minimum.

Currency Risk

The Commission realizes approximately 17.26% (1999 - 17.02%) of its sales in foreign currency. Consequently, some assets and revenues are exposed to foreign exchange fluctuations.

9. Surplus Funds

Pursuant to Section 16(2) of the Niagara Parks Act any surplus moneys shall, on the order of the Lieutenant Governor in Council, be paid to the Minister of Finance and shall form part of the Consolidated Revenue Fund.

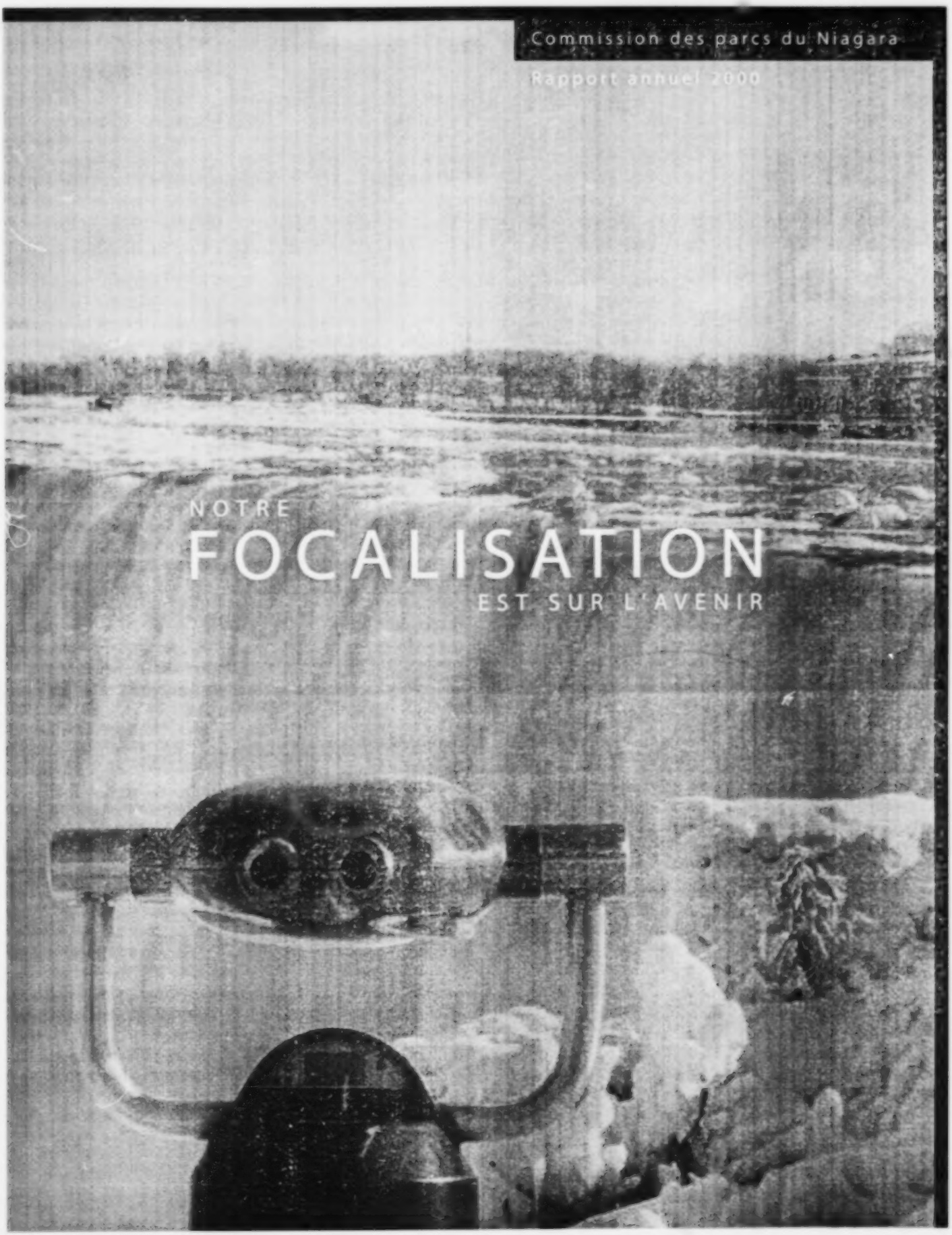
EMPLOYEES PAID $100,000 OR MORE IN 1999

Prepared in accordance with the *Public Sector Salary Disclosure Act*, 1996.

Name	Position	Salary Paid	Taxable Benefits
J. Kernahan	General Manager	$124,657.23	$8,753.11
R.F. Brooker	Assistant General Manager	$114,278.12	$323.67

Commission des parcs du Niagara

Rapport annuel 2000



NOTRE FOCALISATION EST SUR L'AVENIR

Depuis 1885, la Commission des parcs du Niagara a servi comme protecteur du vaste système de parcs, s'étendant tout au long de la rivière Niagara, à partir du lac Erie jusqu'au lac Ontario. Ces refuges pour l'homme et la nature sont parmi les plus beaux et divers paysages du monde. Ils effleurent la splendeur magnifique des chutes, entourent de nombreux hectares de jardins parfumés, fournissent un abri pour la faune et bordent les fermes et les vignobles achalandés de la région.

Formant partie d'un organisme autonome du Ministère du Tourisme de l'Ontario, la Commission maintient actuellement un territoire comprenant plus de 1 700 hectares de parcs, sans que ceci coûte un seul sou aux contribuables. Notre mission continue à être la préservation et amélioration de la beauté naturelle des chutes et le corridor fluvial de la rivière du Niagara, afin d'assurer que les prochaines générations jouiront de cette splendeur.

Niagara Parks

Ontario

Un bureau autofinancé du gouvernement de l'Ontario exerçant des principes d'entreprises solides depuis 1885.

Imprimé par l'Ordre de l'Assemblée législative de l'Ontario.

Salutations de la part de l'honorable Cam Jackson, ministre du Tourisme

Le rapport annuel pour l'année 2000 de la Commission des parcs du Niagara met en évidence des accomplissements importants et des initiatives saisissantes.

Ce dernier représente un élément clé qui démontre la puissance de l'industrie du tourisme locale dans la région du Niagara, la Commission et ses nombreux parcs et attractions qui ont aidé à attirer 12 à 14 millions de visiteurs dans cette région en 2000. L'agence a aussi pris le rôle de dirigeant avec la Fête annuelle de la floraison, notamment plus populaire, et avec les progrès significatifs des planifications et du développement du complexe de golf Legends of the Niagara.

Des exploits comme ceux-ci sont uniquement réalisables avec l'assistance d'une équipe de soutien solide. La Commission des parcs du Niagara a embauché 1 495 employés saisonniers et 295 employés à temps plein dans l'année 2000, tous étant des membres fiers et dévoués à dévoiler les plus grands prestiges offerts par la province de l'Ontario.

L'excellence est sa propre récompense, et la Commission des parcs du Niagara démontre encore une fois sa capacité de fournir des services exceptionnels à ses clients, tout en contribuant à la fois à l'établissement de Niagara et de l'Ontario comme une destination touristique pour les quatre saisons de première classe.

Mes félicitations aux volontaires, employés et au comité de la Commission pour une performance excellente et je vous souhaite mes meilleurs vœux pour votre succès continu.

Cordialement,
Cam Jackson
Ministre

Salutations de la part de l'honorable Cam Jackson, ministre du Tourisme

Le rapport annuel pour l'année 2000 de la Commission des parcs du Niagara met en évidence des accomplissements importants et des initiatives saisissantes.

Ce dernier représente un élément clé qui démontre la puissance de l'industrie du tourisme locale dans la région du Niagara, la Commission et ses nombreux parcs et attractions qui ont aidé à attirer 12 à 14 millions de visiteurs dans cette région en 2000. L'agence a aussi pris le rôle de dirigeant avec la Fête annuelle de la floraison, notamment plus populaire, et avec les progrès significatifs des planifications et du développement du complexe de golf Legends of the Niagara.

Des exploits comme ceux-ci sont uniquement réalisables avec l'assistance d'une équipe de soutien solide. La Commission des parcs du Niagara a embauché 1 495 employés saisonniers et 295 employés à temps plein dans l'année 2000, tous étant des membres fiers et dévoués à dévoiler les plus grands prestiges offerts par la province de l'Ontario.

L'excellence est sa propre récompense, et la Commission des parcs du Niagara démontre encore une fois sa capacité de fournir des services exceptionnels à ses clients, tout en contribuant à la fois à l'établissement de Niagara et de l'Ontario comme une destination touristique pour les quatre saisons de première classe.

Mes félicitations aux volontaires, employés et au comité de la Commission pour une performance excellente et je vous souhaite mes meilleurs voeux pour votre succès continu.

Cordialement,
Cam Jackson
Ministre

La Commission des parcs du Niagara (CPN) est prête à accueillir ce nouveau millénaire en surpassant toutes les épreuves et en changeant la nature de l'industrie touristique. Notre focalisation est nettement sur l'avenir.

Le tourisme à Niagara Falls s'est épanoui cette année qui vient de passer, et la Commission des parcs du Niagara est ravie d'avoir énormément contribué à la création et maintient de cette croissance.

Aujourd'hui, la Commission des parcs du Niagara joue un rôle très important sur le système de parcs le plus complet de l'Amérique du Nord, avec 1 720 hectares de parcs, et plus de 56 kilomètres de sentiers de récréation tout au long de la rivière Niagara, à partir du lac Erie jusqu'au lac Ontario. En fait, nous sommes une ville en plein milieu d'autres villes, puisque nous opérons, contrôlons et entretenons notre propre service de police, de routes, de déneigement de même que le système de transport (Système de trams).

En tant que notre performance économique, la CPN a exercé un rôle primordial en attirant de 12 et 14 millions de visiteurs qui ont assisté à Niagara l'année dernière. Nous estimons que ces visiteurs ont dépensé près de la moitié d'un milliard de dollars seulement dans l'achat d'articles touristiques ainsi que les services en cette région.

L'effet économique a abouti à la création de plus de 13 000 emplois à temps plein à Niagara. Si cette tendance continue, les prévisionnistes prédisent que les emplois liés au tourisme augmenteront au-delà de 25 000 emplois à temps plein en 2003.

Comme vous pourrez le constater sur la mise à jour de la croissance économique, les revenus de la CPN ont augmenté de 4,5 % depuis 1999. Ceci veut dire que nous avons généré plus de 70 millions de dollars en revenus cette année qui vient d'écouler. Également, plus de 5 587 849 patrons ont apprécié ce que les parcs du Niagara ont à offrir en visitant nos attractions, musées et terrains de golf dans l'année 2000. Nos ventes en groupes ont aussi augmenté de 10 % cette année, tandis que les ventes de trousses de passeport de la CPN ont augmenté de 64 %.

Ces chiffres démontrent un bon précédent. La région du Niagara ainsi que la Commission des parcs du Niagara sont devenues la destination touristique préférée tout au long de l'année.

Pour appuyer et encourager une croissance continue, la CPN a entrepris une campagne de marketing compétitive, en coopération avec nos associés de marketing de destinations, Tourisme de Niagara Falls et le Ministère du Tourisme de l'Ontario.

Comme preuve de notre dévouement, 50 % de notre budget de marketing de l'année 2000 a été uniquement dévoué à maintenir une destination « concentrée » sur Niagara. En fait, nous avons accrû notre budget de marketing seulement dans

La Commission des parcs du Niagara (CPN) est prête à accueillir ce nouveau millénaire en surpassant toutes les épreuves et en changeant la nature de l'industrie touristique. Notre focalisation est nettement sur l'avenir.

Le tourisme à Niagara Falls s'est épanoui cette année qui vient de passer, et la Commission des parcs du Niagara est ravie d'avoir énormément contribué à la création et maintient de cette croissance.

Aujourd'hui, la Commission des parcs du Niagara joue un rôle très important sur le système de parcs le plus complet de l'Amérique du Nord, avec 1 720 hectares de parcs, et plus de 56 kilomètres de sentiers de récréation tout au long de la rivière Niagara, à partir du lac Erie jusqu'au lac Ontario. En fait, nous sommes une ville en plein milieu d'autres villes, puisque nous opérons, contrôlons et entretenons notre propre service de police, de routes, de déneigement de même que le système de transport (Système de trams).

En tant que notre performance économique, la CPN a exercé un rôle primordial en attirant de 12 et 14 millions de visiteurs qui ont assisté à Niagara l'année dernière. Nous estimons que ces visiteurs ont dépensé près de la moitié d'un milliard de dollars seulement dans l'achat d'articles touristiques ainsi que les services en cette région.

L'effet économique a abouti à la création de plus de 13 000 emplois à temps plein à Niagara. Si cette tendance continue, les prévisionnistes prédisent que les emplois liés au tourisme augmenteront au-delà de 25 000 emplois à temps plein en 2003.

Comme vous pourrez le constater sur la mise à jour de la croissance économique, les revenus de la CPN ont augmenté de 4,5 % depuis 1999. Ceci veut dire que nous avons généré plus de 70 millions de dollars en revenus cette année qui vient d'écouler. Également, plus de 5 587 849 patrons ont apprécié ce que les parcs du Niagara ont à offrir en visitant nos attractions, musées et terrains de golf dans l'année 2000. Nos ventes en groupes ont aussi augmenté de 10 % cette année, tandis que les ventes de trousses de passeport de la CPN ont augmenté de 64 %.

Ces chiffres démontrent un bon précédent. La région du Niagara ainsi que la Commission des parcs du Niagara sont devenues la destination touristique préférée tout au long de l'année.

Pour appuyer et encourager une croissance continue, la CPN a entrepris une campagne de marketing compétitive, en coopération avec nos associés de marketing de destinations, Tourisme de Niagara Falls et le Ministère du Tourisme de l'Ontario.

Comme preuve de notre dévouement, 50 % de notre budget de marketing de l'année 2000 a été uniquement dévoué à maintenir une destination « concentrée » sur Niagara. En fait, nous avons accrû notre budget de marketing seulement dans

cette catégorie de plus de 200 % depuis 1998.

En plus de cet impact économique important que nous assurons, Niagara Parks est également fier de sa participation en plusieurs initiatives, projets et causes que nous appuyons dans notre communauté.

« Chez nous » est un terme clef pour nous. Pendant plus de 100 ans, la Commission des parcs du Niagara a établi ses racines dans les communautés que nous touchons. En fait, nous croyons fermement que nous jouons un rôle fondamental au développement de cette région si grandiose.

Parmi nos initiatives récentes les plus dignes, nous pouvons citer n notre travail avec la ville de Niagara Falls, le Ministère du Tourisme de l'Ontario, le Ministère des Transports et la Municipalité régionale de Niagara, pour une importante revitalisation de la rue Roberts dans la ville de Niagara Falls. Cette association s'est entreprise pour embellir et améliorer la rue Roberts, un point d'accès et porte ouverte clef à l'Ontario à partir des États-Unis.

Aussi dans l'année 2000, Niagara Parks a accepté un rôle prépondérant en aidant à transformer et revigorer la célébration et le défilé du festival de fleuraison qui a lieu à Niagara tous les ans. Le festival de fleuraison a été transformé en une exposition printanière pour la jouissance de nos visiteurs et nos invités avec l'aide de plusieurs de nos associés du tourisme.

Même si nous célébrons ce que nous avons accompli, la CPN est ravie de contempler ce que l'avenir nous promet. Notre rôle sera d'assurer une croissance continue, la prospérité et un sens de communauté très vif.

Pendant les prochaines années, Niagara Parks développera de nouvelles initiatives et des projets à long terme qui feront partie de notre schéma d'ensemble pour l'avenir.

Nos prochains projets comprennent l'acquisition du bâtiment « Canadian Niagara Power Building ». Notre intention est de convertir et de transformer ce bâtiment en un musée interactif complètement opérationnel.

La centrale électrique « Toronto Power », un immeuble actuellement inutilisé, sera totalement restauré et rénové. Notre histoire riche et unique sera préservée et honorée au site de combat Chippawa, endroit où une des batailles des plus sanglantes et coûteuses ont eu lieu pendant la Guerre de 1812.

La planification et construction de ce qui sera sans doute la pierre précieuse de la couronne du golf de l'Ontario a aussi beaucoup avancé l'année dernière. *Legends on the Niagara* est en construction sur une superficie de plus de 250 hectares au long de la rivière Niagara. Il sera hôte d'une destination de golf avec plus de 45 trous, faisant concurrence et surpassant certains des meilleurs sites de golf en Amérique du Nord.

Comme j'ai indiqué auparavant, la Commission des parcs du Niagara est prête à répondre aux épreuves de ce nouveau millénaire. C'est pour ceci que nous avons choisi que le thème pour ce rapport annuel soit « Notre focalisation est sur l'avenir. » Je profite de cette opportunité pour remercier les commissaires ainsi que la Commission des parcs du Niagara et tout notre personnel. Grâce à leur effort, leur dévouement et leur enthousiasme, nous avons pu atteindre ces résultats extraordinaires.

Brian E. Merrett
Président de la Commission

Brian E. Merrett,
Président de la Commission
le 10 décembre, 1997
le 9 décembre, 2000

Art T. Viola,
Représentant de la ville de Niagara-on-the-Lake
Commissaire
le 1er décembre, 1997
le 30 novembre, 2000

Donna Lailey,
Commissaire
le 20 mai, 1996
le 19 mai, 2002

John A. M. Kernahan,
Directeur général

Larry Boese,
Commissaire
le 1er août, 1997
le 31 juillet, 2003

Kenneth R. Green,
Commissaire
le 20 mai, 1996
le 19 mai, 2002

Marvin D. Kriluck,
Procureur de la Commission

Michael M. Dietsch,
Représentant de la région municipale du Niagara
Commissaire
le 1er décembre, 1997
le 30 novembre, 2000

Anna T. Corfield-Tartaglia,
Commissaire
le 1er août, 1997
le 31 juillet, 2003

Archie Katzman,
Vice-président
le 24 octobre, 1981
le 23 octobre, 2002

Joan-Marie Brunt,
Commissaire
le 1er août, 1997
le 31 juillet, 2003

S. Wayne Thomson
Représentant de la ville de Niagara Falls
Commissaire
le 1er décembre, 1994
le 30 novembre, 2000

Wayne Redekop
Représentant de la ville de Fort Erie
Commissaire
le 1er décembre, 1997
le 30 novembre, 2000

Robert Saks,
Commissaire
le 6 avril, 1994
le 5 avril, 2000

Frank B. Leslie,
Commissaire
le 30 juin, 2000
le 29 juin, 2003

Robert F. Brooker
Adjoint du directeur général et directeur principal de services de l'ensemble de la société

centre:

Brian E. Merrett,
Président de la Commission
le 10 décembre, 1997
le 9 décembre, 2000

gauche à droite:

Art T. Viola,
Représentant de la ville de Niagara-on-the-Lake
Commissaire
le 1er décembre, 1987
le 30 novembre, 2000

Donna Lalla,
Commissaire
le 20 mai, 1998
le 19 mai, 2002

John A. M. Kernahan,
Directeur général

Larry Boese,
Commissaire
le 1er août, 1997
le 31 juillet, 2003

Kenneth R. Green,
Commissaire
le 20 mai, 1998
le 19 mai, 2002

Marvin D. Krilluck,
Procureur de la Commission

Michael M. Dietsch,
Représentant, Sarnia, de la région municipale des Niagara
Commissaire
le 1er décembre, 1987
le 30 novembre, 2000

Anna T. Corfield-Tartaglia,
Commissaire
le 1er août, 1997
le 31 juillet, 2003

Archie Katzman,
Vice-président
le 28 octobre, 1981
le 28 octobre, 2002

Jean-Marie Brunt,
Commissaire
le 1er août, 1997
le 31 juillet, 2003

S. Wayne Thomson
Représentant de la ville de Niagara Falls
Commissaire
le 1er décembre, 1994
le 30 novembre, 2000

absent:

Wayne Redekop
Représentant de la ville de Fort Erie
Commissaire
le 1er décembre, 1997
le 30 novembre, 2000

Robert Saks,
Commissaire
le 6 avril, 1994
le 5 avril, 2000

Frank B. Leslie,
Commissaire
le 30 juin, 2000
le 29 juin, 2003

Robert F. Brooker
A guidé du directeur général et directeur
principal des services de l'assemblée de la
société

Les chutes du Niagara et ses alentours sont devenus le deuxième endroit le plus visité du Canada.

Comme résultat, Niagara Parks a entrepris un rôle très important dans l'industrie et communauté touristique locale pour aider à établir et promouvoir les chutes du Niagara comme une destination de niveau international laquelle est ouverte pour les affaires et qui dure toute l'année.

Chaque année, la CPN attire 12 à 14 millions de visiteurs en moyenne à Niagara, en offrant un ensemble impressionnant d'héritage, de nature, d'horticulture, de golf et d'expériences de récréation, d'attractions et d'événements spéciaux.

Les visiteurs attirés aux et par les sites de la CPN dépensent presque un demi-milliard de dollars annuellement à l'achat direct de produits touristiques et des services au Niagara. Les dépenses de ces visiteurs appuient également plus de 13 000 emplois liés au tourisme ici, dans la région du Niagara.

Notre popularité a aussi entraîné une importante croissance économique et une prospérité associée aux communautés de la région nommée Golden Horseshoe. En plus, cette augmentation de touristes est la conséquence des avantages qui vont au-delà de notre région immédiate et touchent d'autres secteurs de la province d'Ontario.

Les statistiques actuelles et augmentations en visiteurs et dollars dépensés pronostiqués révèlent une croissance continue pour les parcs et cette région dans les années à venir. Particulièrement, les événements suivants ressortent cette année qui vient d'écouler :

- En 2000, CPN a embauché approximativement 1 495 employés saisonniers et 295 employés à temps plein
- Les revenues de la CPN ont augmenté de 4,5 % cette année
- Les chiffres d'assistance à nos attractions, musées et terrains de golf ont atteint 5 587 849 en 2000.
- Les visites à nos sites historiques ont aussi augmenté, avec une augmentation de 37 % en comparaison à l'année précédente
- Globalement, l'augmentation de visiteurs a augmenté à plus de 23 % pendant les 3 dernières années
- Pour l'année 2002, l'estimation du nombre de visiteurs à cette région peut possiblement arriver à presque 20 millions de personnes
- Pour l'année 2003, l'estimation d'emplois liés en tourisme augmentera de 25 000 positions à temps plein dans le region.

Pour aider à maintenir et à stimuler cette croissance continue, la Commission des parcs du Niagara a :

- Augmenté l'investissement dans des promotions et encouragements à la destination Niagara Falls par plus de 200 % depuis 1998
- Les dépenses en destination représentent 50 % des dépenses de marketing totales par la CPN
- En 2000, la CPN a versé 4,1 millions de dollars à la province en taxes de vente au détail
- En 2000, le CPN a fourni des subventions au lieu de taxes aux municipalités adjointes (Niagara Falls, Fort Erie et Niagara-on-the-Lake), avec un total de plus d'un million de dollars.

Le service à la clientèle est le noyau de tout ce que nous faisons à la Commission des parcs du Niagara. Pourquoi? Parce que la valeur que l'on place sur un excellent service à la clientèle car nous ne devons jamais la sous-estimer ou bien la prendre comme une chose naturelle..

Pour nous, le service à la clientèle n'est pas simplement un but, mais fait partie de notre fondement, pour vous démontrer qui nous sommes et comment nous travaillons. Nous avons une certaine responsabilité envers vous, nos visiteurs, et nous continuerons à offrir notre meilleure qualité de service, attention et soin envers vous.

La province de l'Ontario et le Ministère du Tourisme ont reconnu l'importance de ceci quand ils ont amélioré le service à la clientèle comme une partie clef de leurs engagements et leurs stratégies dans le Plan économique du ministère l'année dernière.

L'amélioration du service à la clientèle est un domaine dont la Commission des parcs du Niagara a toujours surveillé de tout près. Il faut vivre avec ses valeurs, et notre engagement à donner un service de haute qualité à la clientèle nous définit et nous met en valeur par rapport aux autres.

La Commission des parcs du Niagara est sérieuse et offre sans cesse des normes de qualité supérieure en tout ce dont nous entreprenons afin d'assurer que nos visiteurs jouissent d'une expérience incomparable lorsqu'ils assistent aux attractions, aux sites historiques et aux parcs. A cet égard, un nombre de mécanismes qui assurent une qualité de service élevé a été développé et établi afin de pouvoir veiller à des problèmes inattendus qui puissent survenir.

Ces mécanismes nous permettent de revoir comment nous agissons pour être capable de faire des changements ou des améliorations de façon continue. Quelques-unes de ces initiatives qui sont utilisées en ce moment ou bien viennent d'être lancées comprennent :

- La création d'une équipe qui assure une qualité de service à la Commission des parcs du Niagara. Formée de représentants de tous les départements dont leur mission est d'inculquer une attitude positive et un engagement à la qualité de soins, à travers des efforts de coopération avec nos employés. Cette équipe est responsable du Programme *Service Star* de la CPN qui fait hommage à nos employés qui ont attesté un service de qualité à la clientèle ainsi que leur dévouement envers nos clients.
- La Commission des parcs du Niagara a aussi utilisé l'information des sondages au hasard avec nos clients d'une excellente façon, comme ceux qui ont été administrés dans les parcs en décembre, 1999, ainsi qu'en janvier, juillet et août de l'année, 2000. L'information obtenue est ensuite utilisée pour améliorer le service à la clientèle et les programmes de formation créés pour nos employés. Un autre sujet de notre fierté est le fait que les résultats de ces sondages ont amélioré après chaque analyse la qualité de service.
- Tous les employés des parcs du Niagara reçoivent une formation grâce au programme appelé Ontario SuperHost. Ce programme offre les outils nécessaires pour aider tous les employés à obtenir un niveau d'hospitalité incomparable. Ce programme a été développé à l'origine pour l'Expo 86 à Vancouver, et est utilisé actuellement à travers le monde entier.
- Le sondage « Usage and Attitude » a aussi été mis sur pied par notre département de marketing et de développement d'affaires afin d'assurer un haut niveau de service à la clientèle dans nos prochaines attractions et celles qui existent déjà.
- Des cartes de suggestions pour la clientèle ont été créées et sont à la disponibilité de tous nos visiteurs et à toutes nos concessions et restaurants. Nos employés font un suivi tout au long de l'année.
- La Commission des parcs du Niagara a aussi établi un programme d'évaluation éducationnelle pour nos attractions historiques et naturelles. Ces sondages sont surveillés d'une façon interne afin d'assurer notre engagement à une qualité de programmation pour que le service à la clientèle soit toujours soutenu..

Formation du 2000e employé des parcs du Niagara dans le programme Ontario SuperHost. Cette occasion est célébrée avec un gâteau.

Cependant, au cas où il se produirait une plainte, les critères ont été instaurés afin d'assurer que n'importe la situation ou les situations, celles-ci soient résolues et améliorées au besoin. Certains de nos procédés et initiatives concernant les plaintes ont été établis et comprennent :

- L'utilisation de notre Département de ventes et de service à la clientèle comme élément clef entre nos visiteurs et les organisations quand les problèmes surviennent. Depuis 1998, il a répondu aux appels locaux et des lignes sans frais d'un grand nombre de clients et aussi par la Poste du Canada et par le courriel. Les soucis et les suggestions sont enregistrées et cette information est ensuite envoyée aux superviseurs des départements pour trouver une solution.
- Les employés dans le département des services d'alimentation ont été formés pour arriver à des solutions satisfaisantes aux inquiétudes soulevées par nos invités. Toutes les plaintes et les mesures de redressement sont enregistrées et surveillées par l'administration de grade supérieure. Ensuite, un directeur contacte la personne en question pour assurer que cette situation a mené à une conclusion satisfaisante.
- Un gérant sur place est disponible à chacun de nos sites pour traiter n'importe quelle soucis du public. En plus, pendant nos périodes de pointe, un directeur principal est toujours disponible ou de garde pendant les fins de semaine et les congés pour traiter n'importe quelle situation qui pourrait survenir.

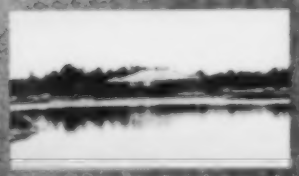
En printemps de l'année 2002, la Commission des parcs de Niagara ouvrira leur terrain de golf de première classe, situé au sud du village de Chippawa, au long de la pittoresque rivière Niagara.

Ce site de 700 acres comprendra des terrains de golf de 18 trous de type championnat nommés *Ussher's Creek* et *Battlefield*, une académie d'enseignement de golf complète, un terrain de golf court de 9 trous nommé Chippawa, un établissement de pratique de 360 degrés et un terrain de 18 trous pour la pratique des coups roulés.

Le chalet spectaculaire est aussi en développement et sera situé comme belvédère d'un lac de 19 acres, permettant aux joueurs et patrons de capturer l'esprit et beauté de ce site magnifique.

Les planifications, conceptions et constructions ont débuté en 1999. L'équipe de concepteurs combine leurs talents comme architectes les plus fins du Canada comprenant Douglas Carrick, Thomas McBroom et Peter Berton. L'ouverture de ce terrain coïncide avec les efforts de la province d'Ontario pour créer une stratégie touristique et de marketing compréhensive centrée sur les destinations de golf. Cette année a été très occupée et des photos et descriptions surlignent nos progrès et racontent l'histoire d'où nous sommes arrivés et où nous allons être dans les mois et années à suivre.

23 juin, 2000
L'emblème et les planifications
Le terrain de golf est nommé *Legends of the Niagara*, l'emblème et la conception du chalet sont officiellement dévoilés. Les deux terrains de golf de 18 trous de style championnat sont nommés *Ussher's Creek* et *Battlefield*. Le terrain



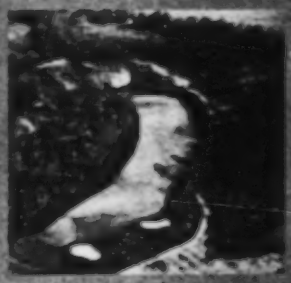
de golf de 9 trous s'appelle Chippawa et l'établissement de pratique/enseignement s'appelle *The Academy*.

5 juillet, 2000
Offre pour le chalet
L'offre pour le maître d'œuvre pour le chalet est ouverte.

21 juillet, 2000
Sélection du maître d'œuvre du chalet
La Commission sélectionne *Charter Building Company* comme le maître d'œuvre officiel pour le chalet.

1er septembre, 2000
Construction du chalet et mise à jour du vert
L'ensemencement et engazonnement des verts prennent place. Le chalet et ponts principaux pour arriver à l'établissement commencent.

20 octobre, 2000
Progrès sur le terrain
Huit trous sur le terrain *Ussher's Creek* ont été construits. Les travaux du champ de pratique et terrain pour la pratique des coups roulés sont aussi prêts à commencer. Les livraisons de sable, nivellements et engazonnement continuent jusqu'au début de la période des gels.



Ussher's Creek - Trou 4

Vue d'ensemble des installations de Legends au bord de la rivière du Niagara.

Vue d'ensemble du terrain Battlefield de Ussher en construction.

En printemps de l'année 2002, la Commission des parcs de Niagara ouvrira leur terrain de golf de première classe, situé au sud du village de Chippawa, au long de la pittoresque rivière Niagara.

Ce site de 700 acres comprendra des terrains de golf de 18 trous de type championnat nommés *Ussher's Creek* et *Battlefield*, une académie d'enseignement de golf complète, un terrain de golf court de 9 trous nommé Chippawa, un établissement de pratique de 360 degrés et un terrain de 18 trous pour la pratique des coups roulés.

Le chalet spectaculaire est aussi en développement et sera situé comme belvédère d'un lac de 19 acres, permettant aux joueurs et patrons de capturer l'esprit et beauté de ce site magnifique.

Les planifications, conceptions et constructions ont débuté en 1999. l'équipe de concepteurs combine leurs talents comme architectes les plus fins du Canada comprenant Douglas Carrick, Thomas McBroom et Peter Berton. L'ouverture de ce terrain coincide avec les efforts de la province d'Ontario pour créer une stratégie touristique et de marketing compréhensive centrée sur les destinations de golf. Cette année a été très occupée et des photos et descriptions surlignent nos progres et racontent l'histoire d'où nous sommes arrivés et où nous allons être dans les mois et années à suivre.

23 juin, 2000
L'emblème et les planifications
Le terrain de golf est nommé *Legends of the Niagara*, l'emblème et la conception du chalet sont officiellement dévoilés. Les deux terrains de golf de 18 trous de style championnat sont nommés *Ussher's Creek* et *Battlefield*. Le terrain

de golf de 9 trous s'appelle *Chippawa* et l'établissement de pratique/enseignement s'appelle *The Academy*.

5 juillet, 2000
Offre pour le chalet
L'offre pour le maître d'œuvre pour le chalet est ouverte.

21 juillet, 2000
Sélection du maître d'œuvre du chalet
La Commission sélectionne *Charter Building Company* comme le maître d'œuvre officiel pour le chalet.

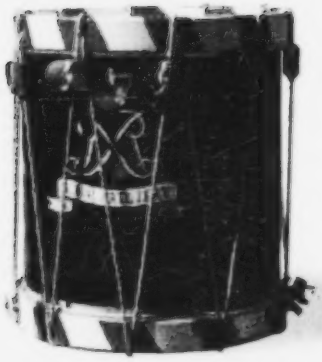
1er septembre, 2000
Construction du chalet et mise à jour du vert
L'ensemencement et engazonnement des verts prennent place. Le chalet et ponts principaux pour arriver à l'établissement commencent.

20 octobre, 2000
Progrès sur le terrain
Huit trous sur le terrain *Ussher's Creek* ont été construits. Les travaux du champ de pratique et terrain pour la pratique des coups roulés sont aussi prêts à commencer. Les livraisons de sable, nivellements et engazonnement continuent jusqu'au début de la période des gels.

Ussher's Creek - Trou 4

Vue d'ensemble des installations de Legends au bord de la Rivière du Niagara.

Vue d'ensemble du terrain Ruisseket de Ussher en construction



Juste à côté de notre terrain de golf *Legends on the Niagara* de 283 hectares (700 acres) se trouve le champ de bataille historique de la Guerre de 1812 – la Bataille de 1814 à Chippawa.

La Bataille de Chippawa du 5 juillet, 1814 a marqué le premier engagement de ce qui est devenu la campagne militaire la plus sanglante de la Guerre de 1812, et est considérée par beaucoup d'historiens comme le lieu de naissance de l'armée des États-Unis.

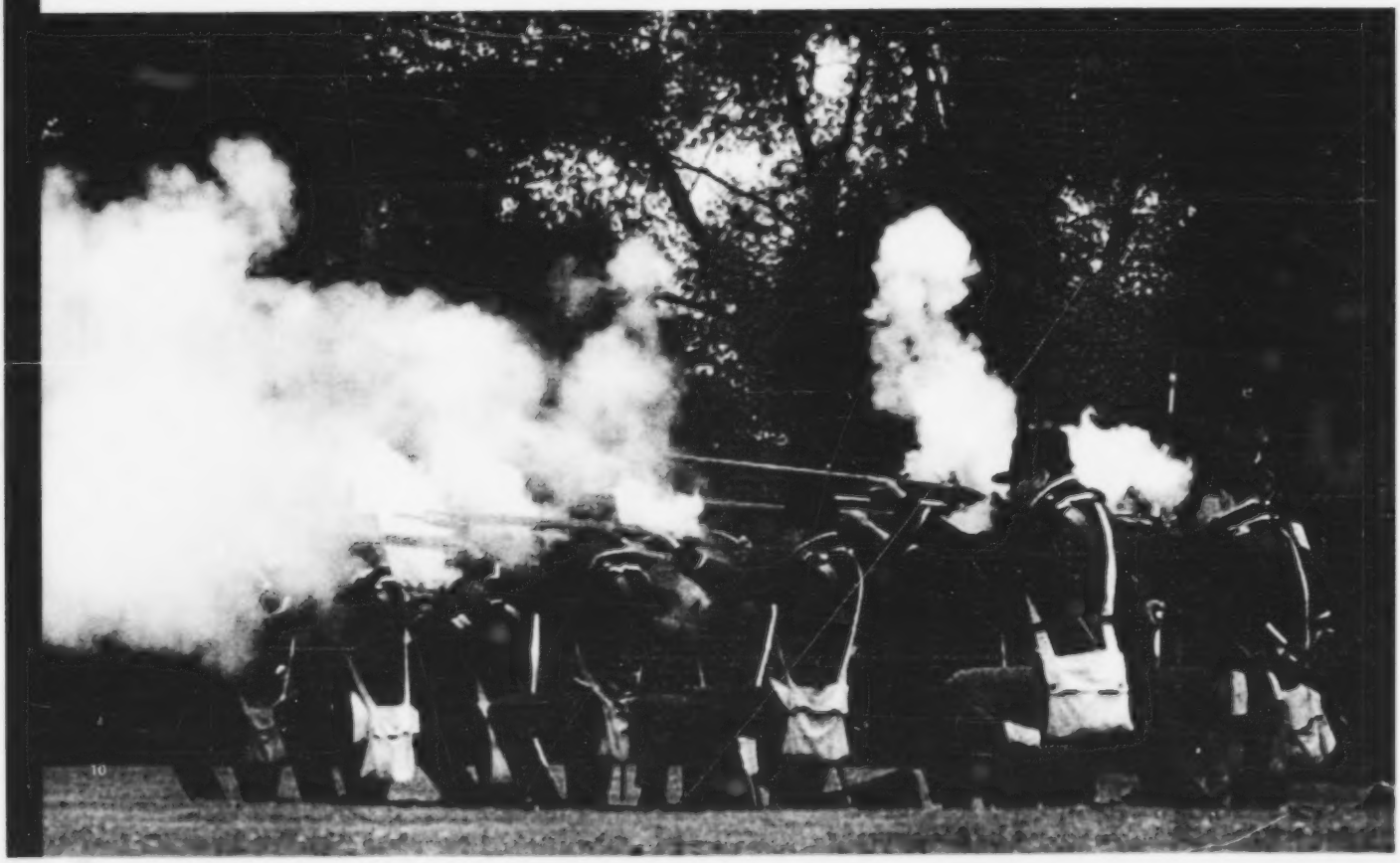
La bataille a marqué l'ouverture de la campagne de Niagara de 1814 et a pris lieu sur les champs de la ferme Canadian Samuel Street près des rives de la rivière Niagara. Une force britannique, canadienne et indigène d'environ 2 000 soldats sous le commandement du général de division Phineas Rhiall a attaqué l'armée américaine d'environ 3 500 hommes sous le commandement du général de division Jacob Brown.

La bataille a commencé tôt le matin et a duré jusqu'à six heures du soir. Les forces canadiennes et britanniques ont été catégoriquement battues à la fin de l'affrontement. Après la bataille, plus de 800 hommes étaient blessés ou décédés, rendant Chippawa une des batailles militaires des plus sanglantes et coûteuses qui ait jamais eu lieu pendant la Guerre.

La Commission des parcs du Niagara (CPN) a préservé 121 hectares (300 acres) de ce champ de bataille qui n'a presque pas changé depuis ce jour fatal en juillet, 1814.

L'année dernière, une randonnée à pied interprétative a été établie pour les touristes pour raconter l'histoire des événements qui ont pris lieu à Chippawa. Ce circuit a été officiellement ouvert et dédié pendant les services commémoratifs de la Bataille de Chippawa le 5 juillet, 2000.

En 2001, un monument sera consacré à la mémoire des régiments et des guerriers des premières nations qui ont participé dans cette bataille et pour commémorer la paix qui existe entre le Canada et les États-Unis depuis cette époque.



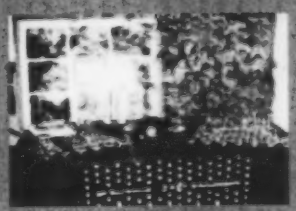
NOVEMBRE

Le Festival d'hiver de lumière
Cet événement annuel a été mis en vigueur par l'honorable Cam Johnson, ministre du Tourisme. Le parc fut illuminé d'une gamme de lumières magnifique et un nombre record de visiteurs jouirent de ce spectacle.

DÉCEMBRE

La Maison McFarland à Noël
Les visiteurs ont été invités à célébrer un Noël traditionnel à la maison McFarland. Des décorations propres à cette période faisaient partie de l'ambiance, de même qu'un assortiment de petits mets préparés au four.

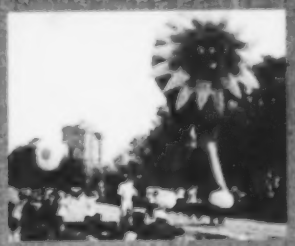
JANVIER



Flore du Japon
L'école d'horticulture des parcs du Niagara a créé le jardin canadien à cette exposition d'horticulture internationale. Nous avons gagné 43 prix, y compris le prix le plus élevé et les plus prestigieux, présenté par l'Association de Producteurs d'Horticulture Internationaux.

MAI

Parcours de l'armée
Les soldats des régiments de Lincoln et Welland ont parcouru le champ de bataille de Chippawa à la recherche de près de 50 000 balles de mousquet en plomb tirées, le 5 juillet 1814, pendant la bataille sur ce site. Cette recherche était surveillée par l'archéologue Jon Jouppien et l'historien Donald E. Graves, avec l'espoir de préciser l'emplacement des deux armées pendant la bataille.



Fête annuelle de la floraison 2000
Cette nouvelle fête s'est étendue pendant trois fins de semaine en mai, avec des concerts d'artistes canadiens renommés. D'autres événements à souligner comprennent d'horticulture, des ateliers de jardinage et le défilé « Mist Blossom Festival Parade ».

JUIN

La chapelle historique de Queenston
Une célébration spéciale a eu lieu en juin pour commémorer le transfert de la chapelle historique de Queenston à la Commission des parcs du Niagara.

Troisième journée annuelle de golf pour les médias
Une conférence de presse a eu lieu pour le dévoilement du nouvel emblème et motif pour le complexe de golf Legends of the Niagara. Cet établissement comprendra deux terrains de golf professionnel de 18 trous pour des championnats, un terrain de golf de 9 trous, une installation circulaire de 360° dévouée à l'entraînement et un terrain de 18 trous pour la pratique des coups roulés.

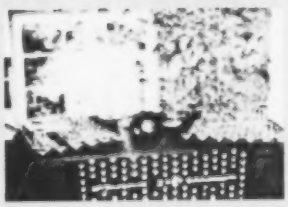
JUILLET

Prix de tourisme de la CPN
Ce prix est remis tous les ans à un étudiant qui finit sa scolarité avec de très bons résultats académiques et poursuit des études post-secondaires dans un domaine du tourisme. Le récipient cette année fut Kristen Brenner de l'école secondaire Westlane à Niagara Falls.

Barbecue pour les employés de Centraide
En juillet, un barbecue pour Centraide a eu lieu à notre centre d'entretien, pour la première fois. En 2000, la CPN et ses employés ont fait une contribution de plus de 27 000 $ Centraide.

Le Festival d'hiver de lumière
Cet événement annuel a été mis en vigueur par l'honorable Cam Johnson, ministre du Tourisme. Le parc fut illuminé d'une gamme de lumières magnifique et un nombre record de visiteurs jouirent de ce spectacle.

La Maison McFarland à Noël
Les visiteurs ont été invités à célébrer un Noël traditionnel à la maison McFarland. Des décorations propres à cette période faisaient partie de l'ambiance, de même qu'un assortiment de petits mets préparés au four.



Flore du Japon
L'école d'horticulture des parcs du Niagara a créé le jardin canadien à cette exposition d'horticulture internationale. Nous avons gagné 43 prix, y compris le prix le plus élevé et les plus prestigieux, présenté par l'Association de Producteurs d'Horticulture Internationaux.

Parcours de l'armée
Les soldats des régiments de Lincoln et Welland ont parcouru le champ de bataille de Chippawa à la recherche de près de 50 000 balles de mousquet en plomb tirées, le 5 juillet 1814, pendant la bataille sur ce site. Cette recherche était surveillée par l'archéologue Jon Jouppien et l'historien Donald E. Graves, avec l'espoir de préciser l'emplacement des deux armées pendant la bataille.

Fête annuelle de la floraison 2000
Cette nouvelle fête s'est étendue pendant trois fins de semaine en mai, avec des concerts d'artistes canadiens renommés. D'autres événements à souligner comprennent d'horticulture, des ateliers de jardinage et le défilé « Mist Blossom Festival Parade ».

La chapelle historique de Queenston
Une célébration spéciale a eu lieu en juin pour commémorer le transfert de la chapelle historique de Queenston à la Commission des parcs du Niagara.

Troisième journée annuelle de golf pour les médias
Une conférence de presse a eu lieu pour le dévoilement du nouvel emblème et motif pour le complexe de golf Legends of the Niagara. Cet établissement comprendra deux terrains de golf professionnel de 18 trous pour des championnats, un terrain de golf de 9 trous, une installation circulaire de 360° dévouée à l'entrainement et un terrain de 18 trous pour la pratique des coups roulés.

Prix de tourisme de la CPN
Ce prix est remis tous les ans à un étudiant qui finit sa scolarité avec de très bons résultats académiques et poursuit des études post-secondaires dans un domaine du tourisme. Le récipient cette année fut Kristen Brenner de l'école secondaire Westlane à Niagara Falls.

Barbecue pour les employés de Centraide
En juillet, un barbecue pour Centraide a eu lieu à notre centre d'entretien, pour la première fois. En 2000, la CPN et ses employés ont fait une contribution de plus de 27 000 $ Centraide.

AOÛT

Les prix des étudiants démontrent du succès
Niagara Parks a remis des bourses à sept de nos employés/étudiants d'été pour leur réussite académique, leur participation dans la communauté et performance au travail.

Deuxième fête annuelle Bigga Tomatafest
La musique, les efforts artistiques, l'écrasement de tomates par des célébrités et concours de la tomate la plus grande cultivée à la maison, ont contribué au succès de l'événement de Centraide.

Sauvegarde et conservation des parcs
La Commission des parcs du Niagara et les sites historiques nationaux du Niagara (Parks Canada), ont signé un accord formel pour analyser les possibilités de coopérer dans les prochains événements spéciaux, la conservation, la programmation du public et autres domaines courants.

Pique-nique à l'occasion du Jour de l'employé
Pour faire les louanges à nos employés pour leur travail et dévouement, un pique-nique à eu lieu a parc Queenston Heights pour les employés même et leurs familles.

Restauration de l'arc Mathers
L'arc Mather, un qui commémore l'amitié entre le Canada et les États-Unis a été restauré à sa splendeur originale. L'arc fut officiellement inauguré le 31 août, 1940, et dédié à nouveau le 26 août, 2000.

Chemin Trans Canada 2000
Le chemin récréatif des Parcs du Niagara devient officiellement partie du chemin Trans Canada.

SEPTEMBER

Le Classique du Niagara
La Commission des parcs du Niagara e été ravie d'accueillir des professionnels des plus renommés du Tour canadien qui ont participé dans le tournoi sur le terrain de golf Whirlpool. Jim Rutledge de Victoria, C.B. a remporté la victoire du Classique du Niagara.

OCTOBRE

Parc de la liberté
De 1830 à 1860, des milliers de « chercheurs de liberté » ont utilisé la voie ferroviaire souterraine pour arriver à un refuge au Canada. Ce parc a été créé pour glorifier leurs vies et rappeler aux présentes et futures générations de leur lutte pour la liberté.

Operation Impact : Programme de sécurité routière
Operation Impact, un programme de renforcement de circulation majeure a été mis en vigueur dans les Parcs du Niagara par Maurice Pilon, Police de la Province de l'Ontario et porte-parole national pour Operation Impact.

La rue Roberts obtient un remodelage de 14 millions de dollars
La Commission des parcs du Niagara, en collaboration avec la ville de Niagara Falls, le Ministère du Tourisme et la Municipalité régionale du Niagara se mettent au travail pour établir et développer à nouveau la plus importante porte ouverte de l'Ontario.

Des associations clefs ont été formées pour partager la responsabilité et pour garantir du succès à l'avenir ainsi que le développement de notre région. Les organisations suivantes forment une partie intégrale de notre équipe.

Ministère du Tourisme de l'Ontario	**Commission du Tourisme du Canada**	**Ministère de l'Environnement de l'Ontario**	**Ministère des Ressources naturelles de l'Ontario**	**Tourisme Toronto**
Tourisme de Niagara Falls	**Tourisme du sud-est de l'Ontario**	**Corporation économique et touristique du Niagara NETCORP**	**Ville de Niagara Falls**	**Ville de St. Catharines**
Ville de Niagara-on-the-Lake	**Ville de Fort Erie**	**Région du Niagara**	**Ontario Power Generation**	**Police régionale du Niagara**

Collaborateurs communautaires :
Chambre de commerce Niagara Falls, Toronto Water Front Regeneration, Hôpital général Greater Niagara, Centraide, Heart Niagara, Projet S.H.A.R.E., Collège de Niagara, Université de Brock, École secondaire Wetslane, Conseil d'études d'affaires, State Parks (U.S.A.), le group de volontaires de Mackenzie Heritage Printery, Destination Golf Niagara.

Collaborateurs d'événements spéciaux :
Festival d'hiver de lumière, Compagnie de bateaux à vapeur Maid of the Mist Ltée, Festival des vins et de raisins du Niagara, Festival de films du Niagara, Saveurs du Niagara, Championnats mondiaux de canotage FISA, Jeux écossais de Loch Sloy, Festival de l'amitié, Bigga TomataFest du Niagara, Marathon du Casino Niagara, Festival de blues, Tournoi de golf classique du Niagara.

Relevé et progression rapide de l'année 2000

AOÛT

Les prix des étudiants démontrent du succès
Niagara Parks a remis des bourses à sept de nos employés/étudiants d'été pour leur réussite académique, leur participation dans la communauté et performance au travail.

Deuxième fête annuelle Bigga Tomatafest
La musique, les efforts artistiques, l'écrasement de tomates par des célébrités et concours de la tomate la plus grande cultivée à la maison, ont contribué au succès de l'événement de Centraide.

Sauvegarde et conservation des parcs
La Commission des parcs du Niagara et les sites historiques nationaux du Niagara (Parks Canada), ont signé un accord formel pour analyser les possibilités de coopérer dans les prochains événements spéciaux, la conservation, la programmation du public et autres domaines courants.

Pique-nique à l'occasion du jour de l'employé
Pour faire les louanges à nos employés pour leur travail et dévouement, un pique-nique à eu lieu a parc Queenston Heights pour les employés même et leurs familles.

Restauration de l'arc Mathers
L'arc Mather, un qui commémore l'amitié entre le Canada et les États-Unis a été restauré à sa splendeur originale. L'arc fut officiellement inauguré le 31 août, 1940, et dédié à nouveau le 26 août, 2000.

Chemin Trans Canada 2000
Le chemin récréatif des Parcs du Niagara devient officiellement partie du chemin Trans Canada.

SEPTEMBRE

Le Classique du Niagara
La Commission des parcs du Niagara e été ravie d'accueillir des professionnels des plus renommés du Tour canadien qui ont participé dans le tournoi sur le terrain de golf Whirlpool. Jim Rutledge de Victoria, C.B. a remporte la victoire du Classique du Niagara.

Parc de la liberté
De 1830 à 1860, des milliers de « chercheurs de liberté » ont utilisé la voie ferroviaire souterraine pour arriver à un refuge au Canada. Ce parc a été créé pour glorifier leurs vies et rappeler aux présentes et futures générations de leur lutte pour la liberté.

Operation Impact : Programme de sécurité routière
Operation Impact, un programme de renforcement de circulation majeure a été mis en vigueur dans les Parcs du Niagara par Maurice Pilon, Police de la Province de l'Ontario et porte-parole nationai pour Operation Impact.

La rue Roberts obtient un remodelage de 14 millions de dollars
La Commission des parcs du Niagara, en collaboration avec la ville de Niagara Falls, le Ministère du Tourisme et la Municipalité régionale du Niagara se mettent au travail pour établir et développer à nouveau la plus importante porte ouverte de l'Ontario.

Des associations clefs ont été formées pour partager la responsabilité et pour garantir du succès à l'avenir ainsi que le développement de notre région. Les organisations suivantes forment une partie intégrale de notre équipe.

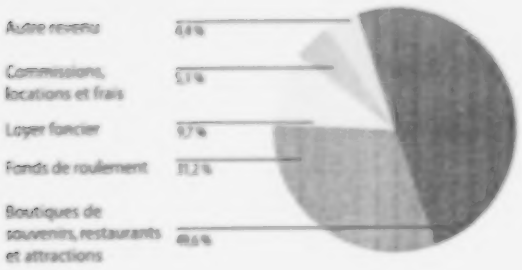
Ministère du Tourisme de l'Ontario	**Commission du Tourisme du Canada**	**Ministère de l'Environnement de l'Ontario**	**Ministère des Ressources naturelles de l'Ontario**	**Tourisme Toronto**
Tourisme de Niagara Falls	**Tourisme du sud-est de l'Ontario**	**Corporation économique et touristique du Niagara NETCORP**	**Ville de Niagara Falls**	**Ville de St. Catharines**
Ville de Niagara-on-the-Lake	**Ville de Fort Erie**	**Région du Niagara**	**Ontario Power Generation**	**Police régionale du Niagara**

Collaborateurs communautaires :
Chambre de commerce Niagara Falls, Toronto Water Front Regeneration, Hôpital général Greater Niagara, Centraide, Heart Niagara, Projet S.H.A.R.E., Collège de Niagara, Université de Brock, École secondaire Wetslane, Conseil d'études d'affaires, State Parks (U.S.A.), le group de volontaires de Mackenzie Heritage Printery, Destination Golf Niagara.

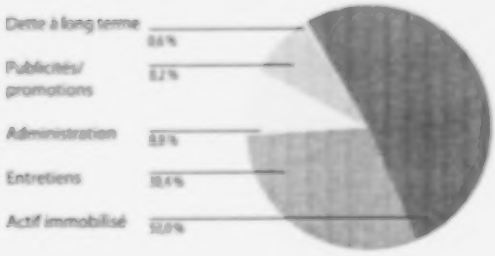
Collaborateurs d'evenements spéciaux :
Festival d'hiver de lumière, Compagnee de bateaux à vapeur Maid of the Mist Ltée, Festival des vins et de casins du Niagara, Festival de films du Niagara Saveurs du Niagara, Championnats mondiaux de canotage FISA, jeux écossais de Loch Sloy, Festival de l'amitié, Bigga Tamatal est du Niagara Marathon du Casino Niagara, Festival de blues, Tournoi de golf classique du Niagara.

Climate des affaires

D'où sont venus les dollars de la Commission



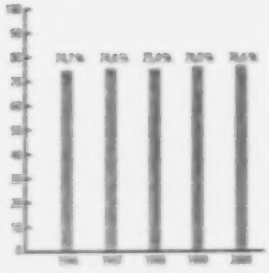
Où sont allés les dollars de la Commission



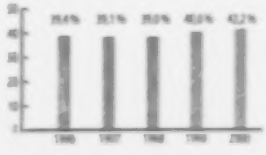
Performance comparative - Boutiques de souvenirs, restaurants et attractions

	2000	% des ventes	1999	% des ventes
Revenu	67 403 129 $	100,0	64 486 732 $	100,0
Coût des biens vendus	15 772 037	23,4	15 453 796	24,0
Profit brut	51 631 092 $	76,6	49 032 936 $	76,0
Dépenses de fonctionnement avec dépréciation	28 465 449	42,2	25 820 575	40,0
Revenu net avant frais généraux administratifs	23 165 643 $	34,4	23 212 361 $	36,0

Le schéma ci-dessous indique que la Commission des parcs du Niagara a excédé en performance en plusieurs sections, comme le marketing, les achats et le contrôle des coûts de fonctionnement. Une note importante est le pourcentage soutenu de profit brut favorable pendant les cinq dernières années.



Les dépenses de fonctionnement pendant les cinq dernières années comme un pourcentage des ventes totales sont les suivantes :



Ces pourcentages fournissent un guide seulement pour contrôler les dépenses de fonctionnement et sont modifiées par des facteurs comme le volume des ventes, les augmentations des salaires, les dépenses d'entretiens inhabituelles, etc.

Fréquentation des attractions

Fréquentation – Attractions, terrains de golf et musées

	2000	1999	Croissance ou (Décroissance)	
Maison McFarland	9 493	4 629	4 864	
Patrimoine de Laura Secord	14 242	8 605	5 637	
Imprimerie d'heritage Mackenzie	9 385	3 942	5 443	
Conservatoire des papillons	576 849	559 961	16 888	
Terrain de golf Whirlpool	44 436	48 060	(3 624)	
Aerocar espagnol	231 155	209 076	22 079	
Aventure « Great Gorge »	212 067	171 083	40 984	
Élévateur « Maid of the Mist »	1 938 231	1 895 832	42 399	
Randonnée derrière les chutes	1 106 302	1 090 940	15 362	
Chemin de fer incliné des chutes	637 572	812 401	(174 829)	
Serre – Parc Queen Victoria	276 064	307 262	(31 198)	
Terrain de golf Oak Hall Par 3	13 646	13 103	543	
Systèmes de trams	484 896	497 406	(12 510)	
Fort Erie historique	33 511	25 017	8 494	
Total	**5 587 849**	**5 647 317**	**(59 468)**	**(1,0 %)**

Stationnements – Nombre de véhicules

Stationnement des chutes	432 887	418 987	13 900	
Stationnement de la serre	36 022	35 166	856	
Stationnement vue des rapides	67 911	72 422	(4 511)	
Total	**536 820**	**526 575**	**10 245**	**1,9 %**

Relevé des dépenses en capital

Exercice clos le 31 octobre, 2000

Développement de golf Willoghby – terrain	
• Dépôt sur propriété Sinclair – 23,48 hectares	164 015
• Planifications et enregistrement –des terrains de golf	17 963
	181 978
Routes, ponts et zones de parcs	
Jardins botaniques – Jardin Herb	248 351
Jardins botaniques – aménagement paysager Fire Pond	158 914
Jardins botaniques – aménagement paysager du stationnement	517 464
Plateforme d'urgence	14 087
Parc Queen Victoria – élargissement du sentier Clifton-Murray	418 463
Appel d'autobus – travail routier	341 485
	1 698 764
Parapets en pierre, mur et arcs	
Parc Queen Victoria – fondation du mur de parapet	**458 915**
Systèmes d'énergie et de distribution d'eau	
Parc Queenston Heights – service d'eau	291 986
Jardins botaniques – station de pompage d'irrigation	529 426
Éclairage parc Queen Victoria – Table Rock à la CPN	70 059
Fraser Hill – signaux de circulation	105 224
	996 695
Structures historiques et sites	
Développement du champ de bataille de Chippawa	**246 775**
Autres établissements des parcs	
Appel des autobus – abri	348 376
Oak Hall – changements de bureau	71 026
Pont du Parc King Bridge – arcade de vente	8 684
Arc Mather – restauration	551 111
	979 197
Installations produisant du revenu	
Conservatoire des papillons – système de brume	51 447
Feather In The Glen – remplacement de 5 climatiseurs	20 115
Aerocar – corde de remorque et roulement à billes	78 873
Aerocar – préparation pour l'hiver	85 057
Aventure « Great Gorge » - voiture d'urgence	117 348
Boutique de souvenirs « Maid of the Mist » - expansion de la zone de ventes	106 141
Centre de distribution – rénovations du bureau	64 019
Centre de distribution – remplacement de la climatisation	24 818
Restaurant Queens Heights – rénovation (intérieur)	83 306
Restaurant « Maid of the Mist » - décoration de l'intérieur	37 326
Restaurant-minute Table Rock – expansion de crème glacée	108 258
Restaurant-minute Table Rock – rénovations de l'intérieur	13 168
Oak Hall Par 3 –fosses de sable	52 397
Fort Erie historique – système d'écoulement des eaux du toit	23 182
	865 455
Total	5 427 779
Matériel et ameublement	1 898 976
Automobiles et camions	741 959
Total	**8 068 714**

note : le capital des travaux en cours de développement se reflètent dans les notes du relevé financier numéro 2.

À la Commission des parcs du Niagara, au ministre du Tourisme et au vérificateur provincial

Rapport des Verificateurs

Conformément à la Loi sur les parcs du Niagara, laquelle indique que la Commission des parcs du Niagara, un organisme de la Couronne, fait l'objet d'une vérification par le vérificateur provincial ou par un vérificateur désigné par le lieutenant-gouverneur en conseil, nous avons vérifié le bilan de la Commission des parcs du Niagara au 31 octobre 2000 et les états d'exploitation, de l'avoir et des mouvements de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction. Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en nous fondant sur notre vérification.

Notre vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir un degré raisonnable de certitude quant à l'absence d'inexactitudes importantes dans les états financiers. La vérification comprend le contrôle par sondages des informations probantes à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À notre avis, ces états financiers présentent fidèlement, à tous égards importants, la situation financière de la Commission au 31 octobre 2000, les résultats de son fonctionnement et l'évolution de sa situation financière pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus au Canada.

Crawford, Smith et Swallow
Comptables Agrees, s.r.l.
Le 19 janvier 2001, Niagara Falls, ON

Rapport de la Direction

La direction de la Commission des parcs du Niagara est responsable de la préparation des états financiers afférents.

Elle a dressé ces états financiers conformément aux conventions comptables généralement acceptées au Canada. Ces états financiers ne sont pas précis étant donné qu'ils comportent certains montants fondés sur des estimations et des jugements faits par la direction. Celle-ci a établi ces montants de façon raisonnable pour s'assurer que les états financiers sont présentés fidèlement à tous égards importants.

La Commission utilise un système de contrôle comptable et administratif interne conçu pour fournir l'assurance raisonnable que l'information financière est pertinente, fiable et exacte, et que l'actif de la Commission est comptabilisé de manière appropriée et fait l'objet d'une protection suffisante.

Les membres désignés de la Commission ont la responsabilité de s'assurer que la direction s'acquitte de ses responsabilités en matière d'information financière et sont les ultimes responsables de l'examen et de l'approbation des états financiers.

La Commission se réunit périodiquement avec la direction pour discuter des mécanismes de contrôle interne du processus d'information financière, de questions de vérification et d'information financière, et pour s'assurer que chaque partie s'acquitte comme il se doit de ses responsabilités.

Les états financiers ont été vérifiés par Crawford, Smith et Swallow, comptables agréés, s.r.l., vérificateurs externes, selon les normes de vérification généralement acceptées au Canada, au nom de la Commission, du ministre du Tourisme et du vérificateur provincial. Crawford, Smith et Swallow, comptables agréés, s.r.l., ont eu un accès entier et sans entraves à la Commission.

John A. M. Kernahan
Directeur général
Le 19 janvier 2001

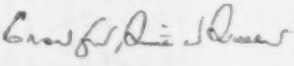
Robert F. Brooker
Directeur général adjoint et administrateur principal, services généraux
Le 19 janvier 2001

Rapport des Vérificateurs

Conformément à la Loi sur les parcs du Niagara, laquelle indique que la Commission des parcs du Niagara, un organisme de la Couronne, fait l'objet d'une vérification par le vérificateur provincial ou par un vérificateur désigné par le lieutenant-gouverneur en conseil, nous avons vérifié le bilan de la Commission des parcs du Niagara au 31 octobre 2000 et les états d'exploitation, de l'avoir et des mouvements de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction. Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en nous fondant sur notre vérification.

Notre vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir un degré raisonnable de certitude quant à l'absence d'inexactitudes importantes dans les états financiers. La vérification comprend le contrôle par sondages des informations probantes à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À notre avis, ces états financiers présentent fidèlement, à tous égards importants, la situation financière de la Commission au 31 octobre 2000, les résultats de son fonctionnement et l'évolution de sa situation financière pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus au Canada.



Crawford, Smith et Swallow
Comptables Agrees. s.r.l.
Le 19 janvier 2001, Niagara Falls, ON

Rapport de la Direction

La direction de la Commission des parcs du Niagara est responsable de la préparation des états financiers afférents.

Elle a dressé ces états financiers conformément aux conventions comptables généralement acceptées au Canada. Ces états financiers ne sont pas précis étant donné qu'ils comportent certains montants fondés sur des estimations et des jugements faits par la direction. Celle-ci a établi ces montants de façon raisonnable pour s'assurer que les états financiers sont présentés fidèlement à tous égards importants.

La Commission utilise un système de contrôle comptable et administratif interne conçu pour fournir l'assurance raisonnable que l'information financière est pertinente, fiable et exacte, et que l'actif de la Commission est comptabilisé de manière appropriée et fait l'objet d'une protection suffisante.

Les membres désignés de la Commission ont la responsabilité de s'assurer que la direction s'acquitte de ses responsabilités en matière d'information financière et sont les ultimes responsables de l'examen et de l'approbation des états financiers.

La Commission se réunit périodiquement avec la direction pour discuter des mécanismes de contrôle interne du processus d'information financière, de questions de vérification et d'information financière, et pour s'assurer que chaque partie s'acquitte comme il se doit de ses responsabilités.

Les états financiers ont été vérifiés par Crawford, Smith et Swallow, comptables agréés, s.r.l., vérificateurs externes, selon les normes de vérification généralement acceptées au Canada, au nom de la Commission, du ministre du Tourisme et du vérificateur provincial. Crawford, Smith et Swallow, comptables agréés, s.r.l., ont eu un accès entier et sans entraves à la Commission.

John A. M. Kernahan
Directeur général
Le 19 janvier 2001

Robert F. Brooker
Directeur général adjoint et
administrateur principal,
services généraux
Le 19 janvier 2001

Bilan

ÉTAT 1

au 31 octobre 2000

Actif	2000 $	1999 $
Actif à court terme		
Encaisse	9 596 381	22 226 134
Comptes débiteurs		
Loyers fonciers	1 567 878	1 504 048
Divers	1 620 829	1 503 209
Stocks		
Articles vendables	3 559 094	4 253 429
Fournitures d'entretien et autres	1 157 560	896 628
Frais payés d'avance	241 642	123 845
	17 743 384	30 507 293
Immobilisations - Note 2	121 695 208	99 436 806
	139 438 592	**129 944 099**
Passif et avoir		
Passif à court terme		
Comptes créditeurs	8 609 203	4 950 656
Traitements et salaires dûs	955 510	741 272
Versement de l'emprunt hypothécaire exigible à court terme	300 000	300 000
	9 864 713	5 991 928
Emprunt hypothécaire - Note 3	300 000	600 000
Engagements - Note 4		
Faux frais - Note 5		
Avoir - État 2	129 273 879	123 352 171
	139 438 592	**129 944 099**

Voir notes afférentes

Signataires au nom de la Commission :

Président

Vice-président

Avoir

ÉTAT 2

pour l'exercice se terminant le 31 octobre 2000

	2000 $	1999 $
Avoir au début de l'exercice	123 352 171	115 246 672
Recettes nettes pour l'exercice - État 3	5 921 708	8 105 499
Avoir à la fin de l'exercice	**129 273 879**	**123 352 171**

Voir notes afférentes

Exploitation

ÉTAT 3

pour l'exercice se terminant le 31 octobre 2000

	2000 $	1999 $
Recettes		
Boutiques de cadeaux, restaurants et attractions - Annexe 1	67 403 129	64 486 732
Loyers fonciers	5 173 479	5 038 197
Commissions, locations et frais	2 693 053	2 642 181
Différence de change nette sur devises américaines	568 129	567 636
Intérêts	587 173	704 159
Gain net sur la vente d'actifs immobilisés	981 004	69 492
Recettes diverses	30 971	17 970
	77 436 938	73 526 367
Charges		
Boutiques de cadeaux, restaurants et attractions - Annexe 1		
Coût d'acquisition des articles vendus	15 772 037	15 453 796
Frais d'exploitation	25 976 311	23 358 314
Amortissement	2 489 138	2 462 261
Entretien	16 198 903	15 299 064
Frais généraux et d'administration	4 664 748	4 090 301
Publicité et relations publiques	3 692 276	2 303 907
Frais bancaires et intérêts	6 713	7 259
	68 800 126	62 974 902
Recettes nettes pour l'exercice avant amortissement de l'actif non productif de recettes	8 636 812	10 551 465
Amortissement de l'actif non productif de recettes	2 715 104	2 445 966
Recettes nettes pour l'exercice	**5 921 708**	**8 105 499**

Voir notes afférentes

Mouvements de Trésorerie

ÉTAT 4

pour l'exercice se terminant le 31 octobre 2000

	2000 $	1999 $
Activités d'exploitation		
Recettes nettes pour l'exercice	5 921 708	8 105 499
Imputations aux recettes ne nécessitant aucun décaissement		
- amortissement	5 310 469	5 014 864
- gain net sur la vente d'actifs immobilisés	(981 004)	(69 492)
	10 251 173	13 050 871
Écart net des soldes des fonds de roulement en nature lié à l'exploitation - Note 6	4 006 941	(50 755)
Fonds découlant des activités d'exploitation	14 258 114	13 000 116
Activités d'investissement		
Acquisitions d'actifs immobilisés	(27 718 468)	(10 544 265)
Produits de la vente d'actifs immobilisés	1 130 601	123 875
Fonds utilisés pour les activités d'investissement	(26 587 867)	(10 420 390)
Activités de financement		
Produit (remboursement) de la dette à long terme	(300 000)	900 000
Hausse (baisse) de la position de trésorerie	(12 629 753)	3 479 726
Position de trésorerie au début de l'exercice	22 226 134	18 746 408
Position de trésorerie à la fin de l'exercice	**9 596 381**	**22 226 134**

Voir notes afférentes

Exploitation

ANNEXE 1

Boutiques de cadeaux, restaurants et attractions
pour l'exercice se terminant le 31 octobre 2000

	2000 $	1999 $
Recettes		
Souvenirs, porcelaines et cartes postales	25 524 933	24 556 517
Aliments et boissons non alcooliques	15 370 768	14 962 166
Bière, boissons alcooliques et vin	1 733 339	1 740 708
Confiserie	3 146 908	3 044 262
Tarifs et admissions	20 374 193	18 951 333
Locations	390 838	403 652
Divers	862 150	828 094
	67 403 129	64 486 732
Coûts d'acquisition des produits vendus		
Souvenirs, porcelaines et cartes postales	9 612 846	9 455 563
Aliments et boissons non alcooliques	4 167 635	4 049 205
Bière, boissons alcooliques et vin	481 176	482 665
Confiserie	1 250 592	1 214 172
Divers	259 788	252 191
	15 772 037	15 453 796
Bénéfices bruts	51 631 092	49 032 936
Frais d'exploitation		
Traitements et salaires	12 875 382	11 247 699
Avantages sociaux	2 465 782	2 072 998
Publicité	745 958	798 835
Combustible, électricité, eau et buanderie	868 685	855 306
Frais généraux	3 280 734	3 378 719
Maintenance des bâtiments, du matériel et des véhicules	2 585 832	2 196 141
Entretien des terrains	800 335	785 085
Subventions tenant lieu de taxes municipales	1 011 157	880 000
Dépenses du centre de distribution	1 342 446	1 143 531
	25 976 311	23 358 314
Recettes nettes avant amortissement	25 654 781	25 674 622
Amortissement de l'actif productif de recettes	2 489 138	2 462 261
Recettes nettes moins toute tranche des frais administratifs généraux de la Commission	**23 165 643**	**23 212 361**

Voir notes afférentes

Notes Afférentes aux États Financiers

pour l'exercice se terminant le 31 octobre 2000

1. Principales conventions comptables

Méthode comptable

Les états financiers de la Commission sont les représentations de la gestion dressées conformément aux principes comptables généralement acceptés au Canada et uniformément appliqués. Vu qu'une détermination précise de nombreux éléments d'actif et de passif est fonction d'événements futurs, la préparation d'états financiers périodiques repose nécessairement sur des estimations et des approximations. Celles-ci ont été faites à partir d'un jugement consciencieux exercé en tenant compte de l'information disponible. De l'avis de la direction, les états financiers ont été dressés de façon appropriée dans les limites raisonnables de l'importance relative et dans le cadre des conventions comptables résumées ci-dessous :

Stocks

Les stocks d'articles vendables sont comptabilisés selon le coût d'acquisition (méthode du premier entré, premier sorti) ou la valeur de réalisation nette si celle-ci est moindre.

Immobilisations

Toutes les immobilisations sont comptabilisées au coût d'acquisition. La comptabilisation de l'amortissement est linéaire, à des taux de 2,5 à 20 pour cent pour les bâtiments, la voirie et les structures, de 10 à 25 pour cent pour le matériel et les fournitures et de 8 à 40 pour cent pour les véhicules.

2. Immobilisations

	Coût	Amortissement cumulé	2000	1999
	$	$	$	$
Biens-fonds	13 555 108		13 555 108	13 443 130
Bâtiments, voirie et structures	121 379 049	42 670 900	78 708 149	76 868 255
Matériel et mobilier	17 823 513	11 532 153	6 294 360	5 991 137
Véhicules	7 758 763	6 359 172	1 399 591	1 046 037
	160 519 433	60 562 225	99 957 208	97 348 559
Travaux d'immobilisations en cours	21 738 000		21 738 000	2 088 247
	182 257 433	**60 562 225**	**121 695 208**	**99 436 806**

3. Emprunt hypothécaire

	2000	1999
	$	$
Emprunt hypothécaire remboursable en versements annuels de 300 000 $ sans intérêt, arrivant à échéance en janvier 2002 et garanti par certains biens-fonds appartenant à la Commission	600 000	900 000
Tranche due dans les douze mois	(300 000)	(300 000)
	300 000	**600 000**

Les versements de principal de l'emprunt hypothécaire sont les suivants :

	$
2001	300 000
2002	300 000

4. Engagements

La Commission s'est engagée à dépenser approximativement 19 000 000 $ en projets d'immobilisations au cours du prochain exercice.

Notes Afférentes aux États Financiers

pour l'exercice se terminant le 31 octobre 2000

5. Faux frais

La Commission est engagée dans une instance judiciaire ayant trait à certaines demandes d'indemnisation pour lesquelles il est impossible de déterminer la probabilité de perte ni le montant raisonnablement estimable. En conséquence, les états financiers ne tiennent compte d'aucune provision pour ces demandes d'indemnisation.

6. État de l'encaisse

Parmi les écarts des éléments du fonds de roulement, on trouve les suivants :

	2000	1999
	$	$
Comptes débiteurs	(181 450)	(602 468)
Stocks	433 403	(898 508)
Frais payés d'avance	(117 797)	(4 548)
Comptes créditeurs et traitements et salaires dûs	3 872 785	1 454 769
	4 006 941	**(50 755)**

Intérêts	2000	1999
	$	$
Intérêts touchés	**587 173**	**704 159**

7. Régimes de retraite

La Commission verse pour tous ses employés permanents (et non permanents participants) des cotisations au Régime de retraite de la fonction publique et au Régime de retraite du Syndicat des employé-e-s de la fonction publique de l'Ontario (SEFPO) établis par la Province de l'Ontario.

Les obligations de la Commission au titre des régimes de retraite de la fonction publique et du SEFPO étaient de 1 197 209 $ (1 119 428 $ en 1999) et sont incluses dans les postes « Frais généraux et d'administration » dans l'état des opérations et « Avantages sociaux des employés » dans l'annexe sur l'exploitation des boutiques de cadeaux, restaurants et attractions.

8. Instruments financiers

Risque de crédit

La clientèle de la Commission l'expose à un risque de crédit. Toutefois, la concentration du risque de crédit est réduite au minimum en raison du nombre élevé de clients.

Risque de change

La Commission réalise approximativement 17,26 % de ses ventes en devises étrangères (17,02 % en 1999). Par conséquent, certains éléments d'actif et recettes sont exposés à la fluctuation des devises étrangères.

9. Fonds excédentaires

Conformément à l'article 16(2) de la Loi sur les parcs du Niagara, tous les fonds excédentaires sont versés au ministre des Finances sur ordre du lieutenant gouverneur en conseil et font partie du Trésor.

EMPLOYÉS TOUCHANT 100 000 $ OU PLUS EN 1999

Préparé conformément à la *Loi de 1996 sur la divulgation des traitements dans le secteur public*.

Nom	Poste	Salaire Versé	Avantages imposables
J. Kernahan	Directeur général	124 657,23 $	8 753,11 $
R.F. Brooker	Directeur général adjoint	114 278,12 $	323,67 $